

报了一个瑜伽培训班,不料却给自己的身体带来了持久的疼痛。今年2月,一名女子在瑜伽课被压骨折的现场监控视频在网上引发关注——事发时,她身体产生“嘎嘣”声,随后发出喊叫声。当事学员是在舞蹈培训机构单色舞蹈位于武汉的一家分馆中受伤。记者了解到,作为行业头部公司,该机构在全国多个城市的学员都存在受伤的情况,且大多为训练密度和强度更大的教练班学员。

4月22日,单色舞蹈负责人对记者表示,当事场馆经整顿后已经复业,受伤学员正由公司负责安排治疗。针对多地出现学员受伤的情况,其并不认为是机构教练专业性的原因,“运动中受伤的情况很难完全避免,这可能是概率问题,我们在行业中受伤概率算低的。”他还称,针对部分学员在网络上发帖诋毁诽谤公司的情况,正在通过法律途径维权。

有业内人士称,如果频繁出现学员受伤的情况,教练不够专业只是一个方面,更根本的原因是培训机构以营销而非教学为中心的运营模式。



乐某到康复科做理疗。

女子在瑜伽课上被压骨折现场 网传视频截图

“女子上瑜伽课被压骨折”引关注 涉事机构单色舞蹈多个城市学员出现受伤情况 营销导向下 危险的瑜伽教练班

受伤学员

有的骨折仍未出院 有的关节撕裂正打官司索赔

每天上午9点左右,乐某会在护工的帮助下到武汉协和医院的康复科去做理疗和锻炼;午饭之后,再去重复一次上午的康复项目。受伤至今三个多月,她没有回过一次家。

乐某是江西抚州人,2020年9月,她在距离老家不远的单色舞蹈长沙分馆报名了瑜伽课程,后由于种种原因,迟迟没有正式开始上课。2023年下半年,在工作人员的建议下,乐某转馆到单色舞蹈武汉的武广馆。当年12月,乐某来到武汉,在培训机构提供的宿舍安顿好之后,开始在武广馆上课,直到受伤后停止。

在网上广泛传播的骨折视频场景,发生在2024年1月18日下午。乐某喊疼后,场馆叫来救护车将她送到医院。乐某提供的医院检查报告显示,她左侧股骨中下段螺旋形骨折,周围软组织

肿胀。

单色舞蹈官方简介显示,其是一家在全国7大城市拥有28家直营分馆的舞蹈培训连锁品牌。记者采访获悉,该机构在全国多个城市的学员都存在受伤的情况,也有多位学员因退费、赔偿等纠纷与单色舞蹈存在诉讼。

王国静是2021年在西部某城市报名单色舞蹈的舞蹈课程。王国静表示,上了约10节课后,她被教练掰至膝关节、踝关节、髌关节等多个关节撕裂。2022年6月,王国静以在单色舞蹈培训期间受伤为由将单色舞蹈某分馆告上法庭。后经法院调解,她获赔2989元。

记者同时了解到,2023年,因王国静在社交媒体上发布“诋毁单色公司”相关言论及组建“单色受伤退费维权群”等行为,单色舞蹈将其告上法庭。法院判决,

要求王国静删除其在社交媒体上发布的相关言论,并向单色舞蹈致歉,向其赔偿经济损失5000元。

王国静告诉记者,在经历多次检查和排队后,今年1月初,她在北京的医院做了手术,术后在北京租房进行康复治疗。4月中旬,她再次起诉单色舞蹈索赔医疗费,案子刚刚开庭。

“关节撕裂,四颗钉子安在身体里,终身不用取。我都能感受到它们。”王国静说,受伤后,除了需要忍受身体上的疼痛,还经常情绪崩溃。

由于住院时间较长、医院床位紧张,乐某最近被转移到另一个院区临时安置,腿部的康复治疗何时能彻底结束,依旧是个未知数。

业内人士

瑜伽教练班“最赚钱” 日常训练强度更大,更易受伤

33岁的黄涛早前在单色舞蹈做过一年的销售员,离职后也去其他培训机构做过销售员。2022年9月,他开始学瑜伽教培,毕业后从事瑜伽教练工作。

黄涛介绍,目前市面上瑜伽培训的业务主要分三块:教练班、兴趣班和私教班。不同的班,满足不同的需求。“以培养教练为目标的教练班最赚钱,就行业现状来说,这个板块的营收往往是总营收额的一半以上。”

在“健身热”的当下,舞蹈或瑜伽教练作为一种职业受到了更多人的青睐。“上班时间相对自由,同时也有利于自己的形体和健康。”黄涛说,很多人希望把爱好和事业结合起来,觉得这是一个比较好的职业。

记者了解到,包括乐某、王国静在内,多名在社交媒体上发声的受伤学员都是教练班的学员。

“教练班目标明确,训练的密度和强度都更大。”黄涛说,如果知道她们是教练班学员,就比较好理解受伤的情况为什么容易发生了。

单色舞蹈宣传信息显示,该机构瑜伽一阶教练班共60课时,每课时包括3小时导师教学和1小时课堂练习。乐某介绍,一阶课程一般在两个月左右学完,最快可以缩短至一个半月,学员大多是脱产学习。由于要保证课程进度,培训期间请假是一件很困难的事情。

既有大量的身体训练,也有繁杂的文化课。太累的时候,乐某会跟培训班的同学倾诉,“这一点都不像瑜伽,我想象中的瑜伽不是这么累的。”黄涛则表示,“教练班是奔着当老师去的,不是带着你玩,是要出汗的,日常训练肯定会加点强度。”

乐某称,为了疏解训练压力、吸引学员续报课程,工作人员和教练在培训期间会不断给学员灌输瑜伽教练这一职业的光明前途,并许诺顺利毕业后,优秀学员可以获得推荐工作的机会。“如此一来,导致教练班学员在学习时姿态会比较低,忍耐度也更强。”乐某说。

实际上,乐某并未抱有强烈的“谋求职业发展”的心态。报名之前,从事了多年美容业的乐某觉得,在改善自身形体的同时,“多一个证总归有用”,以后或许可以在老家做瑜伽教练。

受伤后,乐某的家人在维权期间与机构产生了一些纠纷。她发现,教练班的大部分同学开始主动与她划清界限,微信朋友圈将她屏蔽。“她们大部分人都想顺利毕业成为瑜伽教练,肯定不敢得罪机构和教练。”

运营模式

轻教学重营销 弄伤学员“并不重要”?

今年2月初,单色舞蹈就学员骨折一事对外发布通报称,当事老师已停职停课,当事场馆停业整顿;停业整顿期间,全员重新进行安全规范培训及考核,全员考核通过,并通过第三方单位验收合格后,方可复业。

记者注意到,作为行业头部公司,单色舞蹈系中国舞蹈家协会指定考级单位,RYS500全美瑜伽联盟认证学校。目前,全国共有RYS500全美瑜伽联盟认证学校数十家,这些机构颁发的瑜伽联盟认证教师(RYT)证书,受国际瑜伽行业的认可。

据了解,不同的培训机构,瑜伽教师资格证书的考试标准会有所不同,但考试内容大致均包括理论知识和实践技能两个方面。此外,机构还会对考生的课堂表现、沟通能力、教学计划和安全预案等进行评估。

“做舞蹈和瑜伽教练需要行业协会认证机构颁发的证书,多多少少有门槛。”黄涛表示,“但相对于其他很多需要经过全国统一考试的职业来说,门槛并不高,因此教练的专业水平也参差不齐。”但在他看来,如果频繁出现学员受伤的情况,教练不够专业只是一个方面,更根本的原因是培训机构以营销而非教学为中心的运营模式。

这几年,黄涛以不同的身份先后经历过不同运作模式的

瑜伽培训机构。他解释,以教学为中心的机构内部天然存在一个矛盾:教练的技术一旦成熟,就会带着资源离开,“这是市场决定的。”对重视教学的机构而言,教练这一核心竞争力不可控,营收很难稳定增长。

而行业规避上述风险的思路就是轻教学、重营销。黄涛称,这类机构日常运行的最大成本是网络投放,每年投入大额预算进行网络营销。在推广文案中,倾向于夸大培训效果来获客。由于教练班耗卡快,销售人员更倾向于向潜在客户推荐教练班课程——无论对方是否有成为教练的需求。

在培训过程中,工作人员会通过各种方式,极力引导学员续报后期课程。记者注意到,有网友发文称,其曾被培训机构建议借网贷来续费。

“低质量的教学会产生纠纷甚至安全事故,导致长期存在一定比例的退费率或诉讼赔偿款。但疯狂营销带来的营收足够大,机构的利润同样可以保证。”黄涛说,此种模式下,教练流失对机构的影响就没有那么大。

黄涛认为,“很难说是故意弄伤学员的,因为这对教练来说没有任何好处。只是在以营销为导向的机构中,弄伤学员这件事并不重要——机构及其领导对学员受伤的行为更为宽容,它不会产生多么严重的后果。” 据《成都商报》

相关新闻

女子练习“空中瑜伽”摔伤致残 健身房被判赔偿12.5万元

2023年3月,北京市海淀区人民法院发布一起审结案例。王女士在健身房做空中瑜伽时从吊绳坠落造成十级伤残,与健身房就赔偿事宜协调未果,

王女士将健身房诉至法院,要求赔偿损失共计30余万元。海淀法院经审理,判决健身房赔偿12.5万元。宣判后,双方均未上诉。据《新京报》