

名叫“鲁粤桥”的她 每年都是从广东来山东 从佛山到淄博，味道好极了

“欢迎陈芷颖来到淄博！”
“欢迎盖姨回到家乡！”……

5月3日晚，诸多人在淄博美食风味餐厅聚友斋的餐桌上迎接广东佛山的客人。

“每次来都能感受到山东淄博的热情，让我好感动。”75岁的盖姨，用熟练的粤语表达自己对淄博的深厚感情。她8岁的小孙女陈芷颖则更多时间埋头享受淄博美食，偶尔穿插自己的评价，“奶奶，博山硬炸肉好吃，面条也好吃。”

从广东到山东，是近2000公里的距离。对本名鲁粤桥的盖姨来说，两个距离遥远的省份，却始终有一座“桥”，让她乐此不疲地来回奔波。

盖姨为什么叫鲁粤桥？她的名字有什么特殊含义？

按照鲁粤桥本人的说法，她父亲姓盖，老家在淄博市博山区桃花泉村。新中国成立前，当时十几岁的他离开博山参军，跟着部队南下；新中国成立后，盖老留在了广东，最后在佛山军分区离休。



“鲁粤桥”的孙女陈芷颖在吃博山菜。

遗憾的是，从参军到临终去世，盖老再没能回到老家。在老人家心里，老家一直是他的牵挂。第一个孩子出生后，便取名鲁粤桥。身在粤，心念鲁，近2000公里的距离始终有一座心心念念的“桥”。

让父亲的骨灰回到老家，完成老人的心愿，成了盖姨的一份牵挂。2009年，经过咨询打听，盖姨拨打了鲁中晨报社的热线

电话。凭着盖姨提供的零星线索，记者先后采访公安、民政等部门，特别是到博山桃花泉村多次求证考证，最终确定了盖老的老家就是桃花泉村。

次年清明前夕，盖姨的小弟带着骨灰回到博山，完成了老人家的愿望。随后的十几年，盖姨每年都会在广东和山东之间走动几次，看看老朋友，认识新朋

友，吃淄博山菜。

5月1日，盖姨开启了今年第3次来山东的旅程。她从广州乘高铁抵达青岛，在栈桥观景，品尝当地美食，有了好客山东的初体验。随后前往淄博，她带着小孙女陈芷颖在家乡四处游玩。

5月3日晚间，盖姨抱着小孙女陈芷颖，认真介绍餐桌上的淄博美食，与其说是来宾，倒不如说更像“东道主”。“当年找到老家后，就开始带着8岁的大孙女多次来淄博，如今她都上大二了。现在带着小孙女再来淄博，也是一种念想吧。”盖姨说，只要她还能走得动，就会一直来。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋 宫瑞瑞

“好客山东 好吃广东” 融媒体作品 有奖征集

为加强鲁粤两省文化和旅游交流，推动文旅消费提质升级，大众报业集团联合南方报业传媒集团共同主办“好客山东 好吃广东”融媒体作品有奖征集活动，借助“五一”、暑期等旅游旺季，面向社会各界征集“南北大不同”的融媒体作品，共同讲好鲁粤文旅故事，促进两地经济繁荣发展。

山东和广东同属文化旅游大省，互为旅游客源地和目的地。齐鲁大地钟灵毓秀，人文荟萃，历史文化悠久，素有“文化圣地”“度假天堂”的美誉，“好客山东”品牌形象深入人心。广东作为岭南文化发源地，拥有丰富的自然与人文资源，特别是饮食文化特色鲜明，素有“食在广东”盛名。一直以来，鲁粤两地各具特色的文旅产品深受游客喜爱，在国内外旅游市场上，享有很高知名度。



扫描大众新闻客户端二维码查看更多内容



扫描二维码参与活动

粤菜鲁菜融合让食客吃得开心吃得满意 广式点心在淄博有了“故事”

“五一”假期，因美食而火爆出圈的淄博，文旅热度有增无减。在淄博这座城市的美食舞台上，一位来自广东的点心师傅何建萍，以精湛的厨艺书写着自己的创业故事。

“最近点玫瑰山药糕这道甜品的客人较多，所以上班就尽可能多做一点。”5月2日上午8点，距离备餐时间还有2小时，57岁的何建萍却已在餐厅的后厨忙碌起来。从业41年的他，手艺已经炉火纯青，不到半小时，两屉糕点已经准备就绪。

何建萍说，他老家在广东韶关，学成手艺后，北上广等大

城市都去过。2022年5月，他和妻子应邀从上海的酒店来到淄博高新区工作，凭借高超的厨艺和对美食创新理念的独特理解，很快就征服了食客的味蕾，现已成为禾粤粤菜餐厅的点心主厨。

从4月30日起，餐厅的接待量猛增，后厨的工作量也直线上升。何建萍深知，在食客聚集的假期，是自己向更多人展示广东美食的重要时刻。

“淄博人非常热情，我们后厨的同事，有不少是淄博本地人，大家相处很好，工作之余，经常聚餐，我也很迷恋‘淄博烧

烤’的味道。”

随着经济的发展和文化交流，在饮食方面，山东与广东两种口味，已经有了明显的融合。“我根据山东人的口味，将广式点心的甜度降低，把虾饺、叉烧包等馅料的厚重感增加，让食客吃得开心、吃得满意。”

大众日报淄博融媒体中心记者 张培 通讯员 邹宇昊



扫描大众新闻客户端二维码查看更多内容



何建萍制作的玫瑰山药糕

“火绘”瓶、琉璃灯工…… 来淄博，看琉璃的流光溢彩

“五一”假期，淄博文旅不断升温，吃烧烤、逛八大局、买琉璃文创……成为外地游客“淄博旅游清单”上的必选项。

在博山区西冶工坊内，游客络绎不绝。

“我们最近在传承的基础上，创新推出了‘火绘’琉璃。”西冶工坊副总经理刘建华告诉记者，山东省工艺美术大师李大喜在继承传统琉璃彩绘的基础上，以景泰蓝色素作为绘画颜料，以沙画的手法，在铁板上作画，然后将烧制成型的琉璃制品滚压粘黏到瓶身上，形成了一款有着独特写意风格的琉璃文创产品。

“我们经过多次的试验，最终确定‘火绘’工艺吸收融合国画里的写意技法，画面以花鸟、山水为主。”刘建华告诉记者，这个工艺他们经过两年多的反复试验，最近已经逐步成熟。

传承和创新，是博山琉璃发

展史上长久不变的主题。在淄博烧烤海月龙宫体验地文创集市现场，淄博精工琉璃摊位前，游客们被一只“苹果”吸引。

“去年我来的时候，还没有这种琉璃‘苹果’，这是刚出的产品？”一名来自临沂的游客连续两年来淄博旅游，她对淄博的琉璃印象深刻。

精工琉璃国际部负责人翟亮说，这件琉璃苹果是他们刚刚研发的一款产品。研发人员参考淄博农产品沂源苹果的特点，这是特别为淄博文旅开发的“定制款”。

这款琉璃苹果制作精良，尤其是“沂源红”那种独特的“条红”纹理，甚至到了可以乱真的地步。可以看出，研发者为开发这款定制产品做了大量功课。

淄博农产品“沂源红”与博山琉璃互相加持，让人看到博山琉璃文创产品的跨界视野和精湛技艺，为博山琉璃文创开辟了一条



一件琉璃工艺品需要两个人合作才能完成。

新赛道。

凭借“淄博”这一IP的影响力，目前博山琉璃迎来超级火爆的一个时代。

在博山陶琉大观园内，络绎不绝的游客挑选着各种陶瓷琉璃制品，其中以手工琉璃最受欢迎。

“你看这个蝈蝈的触须，多么精细，还有这葫芦的造型。”文鑫琉璃负责人侯云峰正在向河北的一名游客介绍一对灯工葫芦。

侯云峰说，为了迎接“五一”旅游高峰，特别准备了一批以前博山琉璃的代表产品“鼓当”。很

多小朋友被“鼓当”清脆的响声吸引，惊奇琉璃居然能这样玩。同时，过去小朋友喜欢的琉璃弹珠重新回归市场，为博山琉璃提供了更多亲民和好玩的元素。

刘建华介绍，博山琉璃有着1000多年的历史，作为手工制作的精品，过去，专供宫廷使用，在上世纪七八十年代，博山琉璃成为出口创汇的外贸产品，现在随着制造设备、工艺和技术的提升，博山琉璃也进入了百姓的家庭，如今更是拓展到了各种景观设计之中，让博山琉璃在更大的平台上发挥独特的魅力。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描大众新闻客户端二维码查看更多内容