



# 一场训练营引发的涟漪效应

阳光明媚的五月，万物并秀，生机盎然。深夜11点多，位于山东淄博的原山艰苦创业教育基地内人声鼎沸、掌声不断，来自山东能源集团新材料公司（简称“新材料公司”）两级班子成员和部门负责人等60余名管理骨干，正在进行一场以反思检讨和高质量发展头脑风暴为主题的大墙会议。会议从中午1点开始，持续10多个小时依然热度不减，直至凌晨大家才“恋恋不舍”地结束返程。

这是新材料公司构建学习型党组织党建模式，开展专题强化训练营的一幕。春暖花开时节，新材料公司搞这样声势浩大的训练营，究竟有着怎样的考量？取得什么样的收获？

## 勇做先行者 积极探索党建“新模式”

刚刚过去的这个春天，忽高忽低的气温，恰如当下让人捉摸不定的市场环境。

宏观经济低迷，产品价格、利润空间大幅下滑，销量缩减……多重压力之下，处在创新求变、高质量发展关键时期的新材料公司，既需要克服“本领恐慌”应对外界变化，也需要“修炼内功”在公司内部形成合力，而不是整而不合、形聚神散。

对于有着9家权属单位的新材料公司来说，做“内外兼修”的先行者并不是一件轻松的事情。原淄矿、龙矿、临矿等单位，加上民营企业、上市公司齐翔腾达……产业类别广、人员地域分散，党员队伍庞大的新材料公司，在战略规划、产业布局、发展方式、管理体制以及干部职工思想观念等方面都发生了变化，各权属单位发展逻辑和企业文化也需要融合提升。

意识到这一问题的新材料公司党委，在认真贯彻落实关于加强国企党建工作重要指示和全国国有企业工作会议精神的的基础上，依托山东能源集团“双入双创”党建模式，以“顶层设计”的方式开展学习型党组织建设训练营，积极深耕学习型党组织创建的同时，也谋求对自身的重塑。

草木蔓发，春山可望。

3月24日，酝酿已久的新材料公司学习型党组织建设训练营在原山艰苦创业教育基地开营。两级班子带头、两级机关参与、90后骨干融入，横跨3个月，累计6期360人参加……“我们都在谈核心竞争力，一个单位、一个组织，最核心的竞争力就是人，而人最重要的就是‘精气神’。通过学习型党组织培训，把我们整个团队的这种活力、潜力、激情给激发出来。”新材料公司党委书记、执行董事、总经理李庆文在开班仪式上道破了此次训练营的目的。

正如李庆文所说，创建学习型党组织，关键在人。新产业高层次、专业化人才短缺，行业领军人才缺乏，“本领恐慌”问题普遍存在。当前，把思想拢起来、干劲鼓起来、斗志聚起来、能力提起来，打造一支“对党忠诚有灵魂、工作学习有激情、干事创业有本领、攻坚克难有血性”的“四有”党员骨干团队，自然也就会成为企业发展的重中之重。

这次培训，正是新材料公司在这个春天埋下的一颗种子，也是内部挖潜的有效尝试。“学习型党组织创建”是新材料公司



北京明德经纶管理科学研究院院长王鑫正在授课。



互动交流环节，学员们积极参与。

党委全面推进党建与生产经营深度融合的创新实践。以一场培训为切入口，就是要从“转变思想”开始，在解放思想中统一思想、在统一思想中凝聚合力，以文化力推动貌合形同向心合神合的根本性转变，真正形成“一家人一条心、一个目标一起拼”的浓厚氛围。

## 善做思考者 闭关修炼激发“新动能”

“13日到17日，上午8点到12点，下午2点到5点40，不方便接听电话，多有不便敬请谅解！”

4月中旬，方大新材副总经理、产品销售部部长袁飞在自己的微信朋友圈发

了这样一段多少有些神秘的话。接受采访时，袁飞揭晓了谜底，“我参加了第三期训练营，上课期间必须上交手机。”

几乎全程跟班的齐翔腾达纪委书记孙文丽坦言，不少学员在“进营”之前多少会有些不理解，诸如“我们不在工作怎么办”“学这些真的有用吗”“是不是浪费时间”之类的质疑，也不可避免地存在。

孙文丽透露，为了形成对比，新材料公司特意让即将离开的第一期学员和刚到原山的第二期学员打了照面，“新来的脸上带着信将疑的迷茫，离开的则带着坚定不‘疑’的亢奋。而在第二期学员离开的时候，他们才彻底理解了第一期学员的心情。”

在质疑声中启动的训练营并不轻松：

清晨6点起床跑操，晚9点下课，白天上课上交手机，晚上还要写作业、写体会，准备第二天的内容，基本上每天只能休息五六个小时，每天都排得满满当当。“重压”之下，大家反而被激发出前所未有的凝聚力和战斗力。

“早上6点就要起床跑操，晚上写心得体会经常到了下半夜。虽然每天只能睡四五个小时，我却感觉身上有一股用不完的劲。”袁飞对于自身的变化也有些吃惊。

走进训练营现场，“我是谁？我是干什么的？我的目标是什么？”“快乐学习、快乐工作、快乐生活、快乐发现问题、快乐解决问题！”许多复杂的理论在这里换成了朗朗上口、浅显易懂的标语。5天的时间里，北京明德经纶的讲师们围绕改善心智模式、建设高效团队、提升卓越领导力、感恩教育、精益管理工具运用五个主题，设置案例剖析、互动游戏、节目表演、户外拓展、小组竞赛等生动形式，用深入浅出、生动的语言，上演着一堂堂生动的理论实践课。

6S管理、TBP八步法、智慧墙、鱼骨图、问题树、大墙会议……5天的培训中，讲师们一口气传授了十几种学习型党组织的管理工具。“在培训中，我学会了审视反思自己，也懂得了用系统思维表达自己的观点。”正在台上激昂发言的山东玻纤职工冯会华，平常不爱与人交流，总是埋着头干工作，在培训中一改以往的沉默，积极举手回答问题、踊跃参与课前的节目表演。

自开展培训以来，像这样发生变化的干部职工比比皆是。大家边学习、边思考、边转化、边落实，仅一晚，辅导员便可收到学员们近4万字的“每日一悟”，字里行间写满了收获和感悟。学员们结合自身岗位，运用所学的理论，对日常工作对标、反思，分析问题、解决问题的效率越来越高，总结经验的能力也越来越强。

“所有的要素，只要成为‘学习型+’，化被动变主动，从‘要我学’变成‘我要学’，结果就会大不相同。”新材料公司党委副书记、纪委书记、工会主席马忠德感触颇深，“要学会‘快乐+’，去伪存真，去故纳新，去繁就简，用积极的心态激发热情，做到快乐学习、快乐工作、快乐生活、快乐发现问题、快乐解决问题。”

学员们也从最开始的将信将疑，到中期的半信半疑，再到现在的坚定不“疑”，每个人的“精气神”都悄然发生着翻天覆地的变化。

新材料公司召开以反思检讨和高质量发展头脑风暴为主题的大墙会议。

## 争做传播者 星火燎原开创“新局面”

于新材料公司而言，参加“学习型党组织训练营”的学员如同振翅的蝴蝶，他们学成归来后，在各自企业如同下山的猛虎一般，引发着海啸般的连锁反应。

这些学成归来的“火种”们，在回到工作岗位后担任起新一轮的讲师，纷纷在各单位和部门内开展学习型党组织建设培训。微信群内，也经常会有来自不同单位的“火种”，积极分享运用各类工具解决实际问题的坏习惯、好经验、好做法。就这样，这支“星火队伍”不断“开枝散叶”，形成了一条条“星火网链”，逐渐成燎原之势。

山东玻纤有48人参加了“学习型党组织训练营”。他们回到公司后，将所学所思所感所悟应用到具体工作实践中。2个循环、3类活动、7个“凡是”、24字原则，鱼骨图分析、思维导图、结构化研讨……训练营内学到的“干货”，在山东玻纤均已得到实践。

“星星之火可以燎原，我们将不断推动‘星火队伍’的建设和发展，将其转化为推动公司发展的强大动力。”山东玻纤党委副书记、总经理朱波说。

“制定措施考虑谁负责？谁落实？怎么做？”“我们安全生产最大的问题在哪里？应该如何改善？”……连日来，在新材料公司和各权属单位，掀起了一场反思检讨高质量发展大墙会议和揭短亮丑精益改善活动热潮。各单位生产经营骨干反思检讨、头脑风暴、成果展示、相互质询……集思广益、群策群力为企业提升经营质效、实现高质量发展集智献策。

如今的新材料公司，围绕生产经营大局，出现了一股强大的“学习热”“降本热”“创新热”，“我是岗位第一责任人”的主人翁观念已经深入人心。这是对学习型党组织建设成果的一次有效检验。

走进齐翔腾达，办公楼宇和车间厂房内，处处张贴着“两增三降四提升”的宣传语，即：增产品产量、增达产达标项目，降负债率、降成本费用、降亏损企业户数，提升企业营业能力、全员劳动生产率、科技研发投入和营业现金比率。职工们热情高涨，纷纷建言献策，工作氛围焕然一新，学习型党组织建设成效初显。4月份以来，该公司收集降本增效合理化建议700多项，节约300余万元，企业营收水平、产品产量等主要经营指标大幅攀升。

更难能可贵的是，工作状态的提升推动了企业生产运行质量的提升，形成了新材料公司应对严峻形势、抗击经营风险、提升管理质效的强大合力。新材料公司经营质效逐月企稳，3月份扭亏为盈；齐翔腾达一季度利润完成4657万元，顺利实现“开门红”；山东玻纤30万吨高性能玻纤智造项目联合试生产，17万吨ECER技改项目正式开工；东华科技钙基产业园建设有序推进，新开实业通过非主业整合减员823人，并一举实现扭亏为盈。

一场场训练营，一个个“火种”，就像在原本平静的湖面投入了一颗颗石子，激起了层层涟漪。如今，“我是山能人，我们是一家人”这句话已经深深内化于每位学员的心中，成为新材人思想共识和情感认同，由点及面、汇聚成干事创业的激情，凝聚成向上生长的合力，为新材料公司打造一流新材料产业集团的美好愿景注入更多新动能。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋 张雨桐 通讯员 范振峰 何山 石桥



早操健体。



“蒙眼牵手同行”活动现场。

# 唤醒内驱力，激发新活力

“我是‘一把手’，我是岗位第一责任人，请放心，我的岗位我干好”，当下的山东能源新材料公司（以下简称新材料公司），这句话几乎成为了职工汇报工作的口头禅。

这家成立不到两年的公司，没有人劝你内卷，因为所有人都在卷；卷快了工作效率，卷高了经营质效，但最卷的，是员工对于企业的主人翁意识。

这背后究竟有着怎样的奥秘？

“其实很简单，那就是唤醒了大家的内驱力。企业有了内驱力，执行力的提升也就变得顺理成章。”新材料公司副书记、纪委书记、工会主席马忠德直接揭晓了答案。

在权属单位多、产业类别广、人员地域分散、党员队伍庞大等复杂情况下，新材料公司党委认真贯彻落实关于加强国企党建工作重要指示和全国国有企业工作会议精神，贯彻落实山东能源集团“双入双创”党建模式的同时，也积极推进党建与生产经营深度融合的创新实践，探索适应新时代要求的国有企业党建工作新路径。



4月30日，新材料公司召开反思检讨大墙会暨高质量发展务虚会。

“学习型党组织创建”由此成为新材料公司唤醒企业内驱力的一把钥匙。

“打造一支具有战斗力的团队是我们当前工作的重中之重，而团队的打造只有通过不断学习，在不断进步的过程中才能收获成功。”正如新材料公司党委书记、执行董事、总经理李庆文所说，随着新材料公司学习型党组织建设训练营活动的推进，一支拥有“对党忠诚有灵魂、工作学习有激情、干事创业有本领、攻坚克难有血性”的团队，为打造一流新材料产业集团的美好愿景注入了新动能。

“组织的内驱力还需从组织内部寻求。”新材料公司工会副主席、党群工作部部长柴兆鹏认为，通过学习型党组织建设，会在企业内部形成大家认同的价值观体系，再通过相应的管理、运作与机制设计，转化为企业的内驱力。

一次训练营，淋漓尽致地展现了新材料公司保持开放、自我批评和持续学习的内驱力，这也日渐成为探求新材料公司内在成长的三个关键出发点。

这三点可以称为新材料公

司的“三元内在驱动力模型”。从内在逻辑来看，开放是前提，自我批判与持续学习是两翼。这或许也可称为新材料公司“一个中心两个基本点”。只有具备了开放的心态和开放的组织形态，才能够全方位地吸纳外部的能量，进而对组织存在的问题进行持续自我批判，并在此基础上，通过持续学习为组织的成长与发展提供源源不断的动力。

有了这样的动力，也就有了什么事都要做到极致的狠劲。“培训后我认识到，若要提高市场竞争力，必须内外兼治、双向发力：对外，要深入了解客户需求，精准把握市场脉搏，提供更加优质的产品和服务；对内，要学思用相结合，苦练内功，通过技改技措等手段不断降低生产成本，提升效能。”齐翔腾达新材公司副总经理姚永超说。

训练营归来后，齐翔腾达以学习型党组织建设为抓手，激发降本增效“新动能”，“办公司的事像办自己的事一样上心，花公司的钱像花自己的钱一样珍惜”的行为准则在日常工作中处处体现。仅4月份以

来，医材公司共提出行之有效的合理化建议5项，待全部实施后，每月可节约成本20余万元。

作为以人为本的理论，学习型党组织强调为职工创造具有新的价值观和新的文化氛围，能充分施展个人抱负，形成自我超越的环境。为了检验学习成果，4月30日，新材料公司在原山艰苦创业教育基地召开的反思检讨大墙会暨高质量发展务虚会上，与会人员分成6个小组畅想并描绘出公司的共同发展愿景，并深挖在实现共同发展愿景的进程中可能遇到的具体问题、实际障碍、发展瓶颈，随机制定了破题攻坚的举措。在热烈的讨论中，会议持续了近10个小时，直至凌晨，最终在物想与质疑中达成共识。

以学习型党组织建设培训为切入点，“山能好我们好，我们好山能更好”的命运共同体意识，在新材料公司内化于心、外化于行，“一家人一条心、一个目标一起拼”的团队观念更加牢固，团结一致向前看、凝心聚力谋发展的奋进动力更加强劲。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋 张雨桐