

张店将举办系列“以旧换新”活动

家里闲置的旧家具可以来这里换新

淄博5月11日讯 以旧换新，省钱省心。连日来，张店区各商家品牌纷纷响应国家号召，积极加入到“以旧换新”的队伍中，抓住“以旧换新”增长的新动力，实现政策与市场的双向奔赴。

5月9日，张店区“便民服务365”平台与红星美凯龙签约仪式暨“以旧换新”活动举行。市

民通过“便民服务365”平台，在商场消费，可领取“以旧换新”大额抵扣券、商场免费送货上门的优惠，同时，全区伤残家庭、60岁以上退役军人和80岁以上老人，可享受免费上门清洗空调等福利。

红星美凯龙淄博昌国商场企划营销部经理李淑洲告诉记者：“大家可以通过‘便民服务

365’平台小程序参与活动，我们商场跟建行等平台还做了一些专项补贴，补贴也会在‘便民服务365’平台发放，把价格做得非常具有吸引力。”

记者了解到，张店区“便民服务365”平台是山东省第一家创新开发的为民惠民平台，线上提供20余项便民服务，线下79个社区、147家物业公司等参与维

护或保障。此次与商家合作开展“家具以旧换新”，不仅能拉动内需，刺激消费增长，还能解决不少市民的难题，使闲置的旧家具发挥“余热”。市民可以利用这次机会，将家中的家具更新换代，焕新家具，焕新生活，提升自己的生活质量。此次活动将在6·18档、8·18档、国庆档、双十一档以及跨年档持续开展。

李淑洲表示：“目前参与到我们以旧换新的商户已经有35户，包含了厨房、卫浴、软床以及客厅等多个类别，陆陆续续会有更多的品牌参与进来，给消费者带来更好的红利。”

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 王业宏 董坤

京东(中国)特产·淄博馆新品发布会暨“淄博好物”进校园活动举办 116种“淄博好物”当天卖出15万余元

淄博5月11日讯 “欢迎品尝我们的酵素饮料，还有山楂汁、番茄汁、果酒等，我们公司主营产品是和江南大学合作研制的植物酵素系列饮品，优选水果、蔬菜、药食同源中草药等健康、优质原料……”5月11日上午，在山东轻工职业学院校园内，来自山东飞龙食品有限公司的工作人员正在推介自家产品。放眼望去，各个展台前聚满了人，色香味俱全的特色美食，好看、好玩的非遗代表产品，精美绝伦的手作工艺品，吸引了众多师生和参会者驻足，更有商家将直播间搬到了展销会现场。当天，共有116种“淄博好物”参展，销售额达15万余元。

5月11日上午，由淄博市委网信办、淄博市教育局、淄博市商务局指导，山东轻工职业学院、京东集团、淄博市电子商务企业家协会主办，淄博市互联网行业党委、淄博市直播电商行业党委、淄博市老字号企业协会协办的京东(中国)特产·淄博馆新品发布会暨“淄博好物”进校园活动在山东轻工职业学院成功



展出的工艺品 视频截图

举办，与会领导分别为“京东(中国)特产·淄博馆”运营中心、“淄博好物”校园选品中心揭牌，并举行了签约仪式。

近年来，淄博市紧抓电子商务高质量发展机遇，持续在消费供给端发力，积极挖掘线上交易平台、各类经贸活动等载体效力，充分展示了“好吃、好穿、好用、好看”的“淄博制造”活力，使“淄博烧烤”火爆出圈，让“淄博

好物”享誉全国，形成了“人好物美心齐、共促城市发展”的生动局面。京东(中国)特产·淄博馆是展示“淄博好物”的重要窗口，此次活动旨在搭建桥梁，连通平台和人才，挖掘淄博电商产业潜力，集聚更多“淄博好物”，多渠道展示淄博特色，推动淄博市优质产品走向全国，打造更多淄博产地名片。当天，京东(中国)特产·淄博馆又有21家新品牌加

入，使总入驻品牌达到78家。这些新入驻品牌涵盖了老字号、农产品、文创、烧烤特色各个领域，将为消费者带来更加丰富的选择，同时也为当地企业提供了更多的发展机遇。

展销会现场，来自各地的企业带来了116种特色产品，涵盖了食品、陶瓷工艺、生活用品、纺织服装及运动休闲用品等几大大品类，师生们品尝着各种地道的

淄博美食，挑选着琳琅满目的工艺品。

山东轻工职业学院商务贸易系学生曹天歌是济宁人，“通过今天的活动，我认识了不少淄博当地的传统工艺、特色美食、地方特产等，感受到淄博的历史文化底蕴，加深了对淄博文化的喜爱。”

山东轻工职业学院党委副书记、校长袁雷在接受记者采访时表示，产教融合、校企合作是办学基本的路径和方法，当天的活动搭建了一个综合性平台，对提升整个互联网商贸人才培养的质量，特别是把教学和实训结合起来，对提升人才培养质量，对提升学校的专业建设和专业改革具有重要的指导和引领作用。

大众日报淄博融媒体中心记者 周琳琳



扫描“鲁中晨报”APP 二维码查看更多内容

淄博11个品牌入选第三批“好品山东”名单

在全省品牌榜上数字扩大为32个

淄博5月11日讯 5月10日，第三批“好品山东”品牌名单发布，淄博市共计11个品牌产品入选，包括9家企业品牌、1个地理标志品牌和1个区域品牌。淄博市在全省品牌榜上的数字扩大为32个。

近年来，淄博市市场监管局聚力品牌建设，打造“好物淄博”

高地。坚持“质量强企、品牌兴企”发展之路，印发《关于加强品牌建设共建共享“好品山东”的通知》，梳理建立《企业品牌培育库》，明确了构建品牌体系、打造标准体系、完善技术创新体系、夯实质量基础设施建设、健全标杆推广体系五项重点工作任务，全力打造“好品山东”品牌，提升

淄博品牌美誉度和竞争力。按照“培育一批、发展一批、储备一批”的工作思路，建立了“淄博品牌培育企业库”，对企业开展梯次培育和精准培育。大力培育龙头骨干品牌企业，达到“培育一个品牌、拉动一个行业、带动一方经济”的效果。

淄博市市场监管局深入挖

掘“好品”的文化内涵，讲好淄博故事，为特色产品赋能，精心打磨“好品”呈现形式，进一步叫响淄博品牌，传播淄博声音，让“好品”的文化味更浓、附加值更高、市场前景更好。2023年，得益乳业获评第九届山东省省长质量奖，淄博市获奖企业累计达到5家；26家企业获评山东省高端品

牌培育企业，累计获评企业达104家；组织7家品牌企业参加了省政府“好客山东 好品山东”2023北京推介活动，“好品山东·好物淄博”市场影响力和品牌引领力不断扩大。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思 通讯员 贾莹董琪

大众日报 淄博融媒体中心
服务大众 团结大众 服务大众

讲文明树新风 公益广告

促进安全生产 责任重于泰山

—— 安全生产 重于泰山 ——

抓好安全/生产 促进/经济/发展