

交通运输部回应网友“节假日高速免费时间延长至次日6时”建议 适时优化完善小客车免费通行政策

本报综合消息 近日,交通运输部答复了一则网友关于“节假日高速公路免费时间延长至早上6时”的建议。

该网友在人民网“领导留言板”写道,“当前,每逢节假日高速公路都会进行相应的免费通行,给予人民群众巨大便利。为将好事办好,现建议高速公路免费截止时间由节假日最后一天24时,延长至次日(工作日第一天)早上6时。”

对此,交通运输部5月11日答复称,我国出台和实施重大节假日免收小型客车通行费政策的主要目的,是缓解重大节假日期间公路收费站拥堵,方便公众

出行。之所以选定为春节、清明节、劳动节、国庆节等四个重大节假日,主要是考虑到这四个节假日在公众日常生活中的重要性最为突出,公众出行需求、高速公路交通量增长和由此带来的收费站拥堵现象最为明显。

交通运输部表示,免费政策实施后,有效缓解了收费站拥堵问题,根据2023年四个重大节假日高速公路统计数据,重大节假日期间拥堵收费站数量较平日均值减少18%,提高了收费站通行效率。同时,也缓解了其他交通运输方式的运力紧张问题,带动了旅游、汽车租赁等服务业发展,获得了公众的广泛认同,取

得了良好的社会效果。

交通运输部指出,重大节假日小型客车免费通行,惠及全国2亿多小型客车用户,是一项重要的便民服务政策。考虑到重大节假日小型客车免费通行政策已实施了10多年,并取得了一定的实际效果,加之涉及面广、情况复杂,对其进行改革调整,需要深入研究论证,科学评估分析,并结合相关政策统筹考虑。

下一步,交通运输部称将会同有关部门,深入分析研究论证,结合相关法律修订,适时优化完善节假日小客车免费通行政策,进一步提高收费公路服务水平,不断提升人民群众的获得感。

又一新冠新毒株突袭多国 自美国下水道发现 或引发新一波疫情

又一种新冠新毒株突袭多国。

根据美国疾病控制与预防中心(CDC)近期更新的数据,如今在美传播的主要变体是以KP.2为首的“FLiRT”一族:KP.2的占比已经达到25%。

早在4月份的时候,医学专家Eric Topol就曾警告,KP.2为代表的FLiRT具有更为明显的传播优势,有可能引发新一波新冠疫情。

值得注意的是,新冠病毒的新变种KP.2正在加拿大、英国等多个国家迅速传播。今年5月初,世界卫生组织已将KP.2亚变种列为监测中变异株。世界卫生组织表示,将继续密切监测病毒的演变。

最初在美国下水道中发现 专家:更具传染性

美国疾控中心最新数据显示,目前,KP.2占美国感染病例的四分之一以上。截至5月11日的两周内,KP.2估计占美国病例的28.2%,高于4月中旬的约6%和3月中旬的仅1%。

据悉,KP.2是JN.1变种的后代,有时被称为“FLiRT”变体,因其在刺突蛋白中的突变位置而得名。包括KP.1.1在内的其他FLiRT变种也在美国流行,但还没有KP.2那么普遍。“FLiRT”最初是在美国下水道系统中发现的,但确切来源尚不清楚。

这意味着,新冠病毒仍在变异。CDC发言人发出警告称,病毒通过突变不断发生变化,有时这些突变会导致病毒产生新的变种。一些变化和突变使病毒更容易传播或使其对治疗或疫苗产生抵抗力。随着病毒的传播,它可能会发生变化并且变得更难以阻止。CDC表示,其正在追踪这些变体,以更好地了解它们对公共健康的潜在影响,包括它们可能引起的症状或它们逃避当前疫苗和治疗保护的能力。

当前,CDC正在监测KP.2和KP.1.1引起的感染。早期数据表明,它们产生与JN.1相似的症状,通常出现在感染后2至14天,这些症状主要影响上呼吸道,包括喉咙痛、鼻塞、流鼻涕、咳嗽、发烧、头痛以及味觉和嗅觉丧失。

美国传染病专家罗伯特·墨菲博士表示,虽然症状和严重程度似乎与之前的新冠病毒株大致相同,但新变种似乎更具传染性。墨菲敦促公众了解新冠疫苗注射的最新情况,特别是那些因该病毒而出现严重并发症的风险较高的人。虽然大多数人对疫苗接种或以前感染过的新冠病毒有一定的免疫力,但墨菲指出,“对于新冠肺炎(COVID-19),免疫力会随着时间的推移而减弱。”

到目前为止,这一变体尚未被证明会导致更严重的疾病,疫苗也仍然有效。

英国华威大学病毒学家、分子肿瘤学教授Lawrence Young表示,“我们担心这个KP.2会在夏天引起一波感染。早期证据表明,KP.2似乎比以前的亚株更具传染性,但现在判断它是否更危险还为时过早。我们应该监测这个亚谱系的传播,但鉴于现在没有很多测试,这很困难。”

传染病专家、范德比尔特大学医学院教授William Schaffner表示,与过去的病毒突变相比,新的变异没有什么本质上的不同。它们都是组粒的亚变体,含有刺突蛋白突变,使它们更具传染性。“我们正处于基因组时代,已经有几个亚变体占据了主导地位。它们具有高度传染性,但它们似乎不会产生更严重的疾病。”他说。

Schaffner还称,刺突蛋白突变意味着疫苗和先前获得的免疫可能不会像对早期菌株那样完全保护一个人,但实验室测试表明,对严重疾病仍然有实质性的保护。

已在多国蔓延 国内尚无传播迹象

值得注意的是,新冠病毒的新变种FLiRT正在加拿大、英国等国家迅速传播。

当地时间5月9日,据Global News报道,KP.2迅速在加拿大占据主导地位,截至4月28日,全国数据显示,KP.2占加拿大所有COVID-19病例的26.6%,超过其他JN.1亚变种。

加拿大传染病专家Isaac Bogoch博士表示,最新的突变表明它可能更擅长逃避人们的免疫力,这可能表明,COVID-19病例即将激增。

同时,FLiRT变体在英国似乎也逐渐占据主导地位。Cov Spectrum的数据表明,KP.2和KP.1.1的组合占英国病例的40%。英国卫生安全局(UKHSA)尚未对FLiRT发表评论,但英国病例的增加可能表明它是新的主要变种。

今年5月初,世界卫生组织(WHO)已将KP.2亚变种列为监测中变异株。世卫组织COVID-19技术负责人Maria Van Kerkhove此前表示,“KP.2是JN.1的后代谱系,而JN.1是全球主要菌株,KP.2刺突蛋白有额外的突变。还有其他新兴变体,JN.1不断发展,我们将继续看到这些变体传播。”世界卫生组织表示,将继续密切监测病毒的演变。

不过,截至目前,国内尚无该毒株传播的迹象。据中疾控公布的最新数据,2024年4月1日-4月30日,31个省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团共报送11299例本土病例新冠病毒基因组有效序列,均为奥密克戎变异株。主要流行株为JN.1系列变异株,占比前三位的分别为JN.1、JN.1.4和JN.1.16。 据每日经济新闻

5家上市险企一季报出炉: 寿险保费“两升三降” 车险增速有所放缓

近日,中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保、新华保险5家A股上市险企2024年第一季度报告先后出炉。

数据显示,2024年第一季度5家上市险企保费收入合计10664.61亿元,同比增长0.96%。

其中,5家险企寿险合计原保费收入7142.99亿元,同比下降0.8%;财险“老三家”合计实现原保费收入3155.44亿元,同比增长4.4%。

寿险一季度表现整体低迷,但边际呈现改善迹象。值得注意的是,一季度,上市险企个险营销员数量持续下跌,但多家公司新业务价值大幅增长。

寿险 个险营销员数量持续下跌 但多家公司新业务价值大增

人身险方面,一季度5家寿险公司保费收入呈现“两升三降”态势。

其中,中国人寿、平安人寿分别实现原保费收入3376亿元和1733亿元,同比增长3.2%和0.9%。太保寿险、新华保险和中国人保分别实现原保费收入916.86亿元、571.93亿元、545.18亿元,同比分别下降5.4%、11.7%和8.2%。

东海证券分析称,寿险一季度表现整体低迷,主要系去年同期高基数以及银保渠道“报行合一”推动下的产品切换节奏影响所致,但边际呈现改善迹象。

值得注意的是,一季度,上市险企个险营销员数量持续下跌,但多家公司新业务价值大幅增长。

具体来看,经过3年多调整,个险渠道队伍规模降幅收窄,队伍质量提升明显。截至一季度末,中国人寿总销售人力67.9万人,较年初减少1.2万人,其中个险销售人力62.2万人,环比下降1.9%,但个险板块月人均首年期交保费同比上升17.7%。截至3月末,中国平安个人寿险销售代理人数量为33.3万,较年初下降4%。而新增人力中“优+”占比

同比提升11个百分点。

新业务价值方面,一季度,中国人寿新业务价值同口径增长26.3%;平安寿险及健康险业务新业务价值达成128.9亿元,同比增长20.7%,新业务价值率为22.8%,同比增长6.5个百分点;太保寿险新业务价值达成51.91亿元,同比增长30.7%。

在国泰君安刘欣琦看来,预计两大供给侧因素共同驱动新业务价值延续增长,一方面上市险企更加注重渠道增员,代理人规模下降幅度显著收窄,寿险改革推动代理人质态改善,高质量代理人的产能提升成为新单增长的驱动力;另一方面,上市险企持续优化业务期限结构,叠加“报行合一”下渠道费用明显管控,共同推动价值率提升。

在海通证券非银分析师孙婷看来,当前居民储蓄需求依然旺盛,在其他类型资产收益率下降背景下,保险产品相对吸引力仍然显著,仍然看好险企负债端改善趋势。从短期来看,由于2023年4月起新单保费基数开始提高,其预计市场新单保费增速或将放缓。

财险 一季度保费稳健增长 但较去年同期增速收窄

财险方面,“老三家”合计实现原保费收入3155.44亿元,同比增长4.4%。其中,太保财险实现原保费收入624.91亿元,同比增长8.6%,增速较去年同期有所下滑。人保财险、平安财险分别实现保费收入1739.77亿元、790.76亿元,同比增速为3.8%、2.8%。

中华联合保险集团研究所首席保险研究员邱剑表示,整体来看,一季度财险保费稳健增长,但较去年同期增速有所收窄,主要受居民消费意愿偏低等宏观经济因素影响,叠加头部公司执行“报行合一”及汽车销量下滑。

从净利润表现来看,第一季

度,人保财险实现净利润58.71亿元,较去年同期98.2亿元净利润缩水四成;平安财险实现运营利润38.92亿元,同比下滑14.35%。中金公司研究部保险科技行业研究负责人毛晴晴分析,人保财险净利润下滑主要受赔付超预期、资本市场波动下权益投资收益下降影响。

分险种来看,一季度,人保财险、平安财险和太保财险分别实现车险保费收入692.4亿元、517.98亿元和264.77亿元,分别同比增长1.9%、2.8%和2.2%,增速较上年的6.5%、6.2%和6.0%均有所放缓。

在车险增速放缓的同时,3家险企非车险业务增长强劲。一季度,太保财险实现非车险原保费收入360.14亿元,同比增长13.8%,但较2023年同期27.4%的同比增速下滑13.6个百分点。人保财险和平安财险除车险之外的保费收入也分别达到了1047.37亿元和279.08亿元,分别同比增长5.04%和3.62%,增速均高于对应险企车险业务的保费收入增速。

综合成本率方面,第一季度太保财险承保综合成本率为98%,同比下降0.4个百分点;平安财险综合成本率99.6%,同比上升0.9个百分点;人保财险综合成本率为97.9%,同比上升2.2个百分点。

对于人保财险和平安财险综合成本率同比提升,海通证券孙婷表示,主要是受雨雪冰冻等灾害事故以及交通出行增长影响,而太保同比改善主要是由于加强业务结构优化和品质费用管理。

平安财险表示,综合成本率同比上升主要受春节前期暴雪灾害以及出行恢复影响,暴雪灾害增加本季度综合成本率两个百分点。中国人保董事会秘书曾上游表示,随着经济活动持续回暖,客户出行增长,导致一季度车险出险率有所上升,而去年一季度正处于疫情防控转段阶段,出险率还未恢复至常态水平。 据《南方都市报》