

# 节目累计播放量已破亿 连续3天“霸占”热搜榜 《歌手2024》凭啥？

热搜连日霸榜！首播收视断层第一！5月10日晚，内娱顶级音乐综艺《歌手2024》的首场竞演拉开，“真live真直播”的超刺激现场和超震撼演出，引发收视狂潮，成为了众多网友眼中的“华语乐坛保卫战”。据中国视听大数据，首期《歌手2024》湖南卫视收视率0.44%，份额1.84%，以领先次席40%的优势排名省级卫视第一，上线不到24小时，节目累计播放量已破亿。首播落下帷幕之后，《歌手2024》的话题度非但没有告一段落，反而连续3天“霸占”热搜榜，引发全民狂欢，堪称近年来的内娱现象级大讨论。

5月14日，节目导演洪啸发文、首轮双揭榜歌手公布，再次登上微博热搜榜。是什么让《歌手2024》这么火呢？



Chanté Moore



Faouzia



海来阿木



那英

## “直播+不修音” 一播出就爆火

阔别四年，经典音乐竞技节目《歌手2024》，在5月10日晚开播。值得一提的是，本季节目与以往录播的方式不同，这次“玩”得超大，开创性地采用“直播+不修音”的方式播出，主打一个真实和刺激。

首期竞演中，美国女歌手Chanté Moore、那英、二手玫瑰、杨丞琳、汪苏泷、海来阿木以及加拿大籍摩洛哥裔女歌手Faouzia Ouihya，七位实力歌手献上自己的舞台首秀。随着节目的播出，中外歌手的实力对比也引发了全网热议。

本季外国歌手阵容中，一位是曾获得全美音乐奖、两次格莱美提名的Chanté Moore。本来以为是来做评委的她，实力丝毫未受当日凌晨才落地进行录制的影 响，用独特的蓝调嗓音和海豚音技巧，献唱经典R&B歌曲《If I Ain't Got You》，毫无悬念地斩获第一名，不少现场的观众和网友直呼：“我以为这是格莱美现场。”另一位则是总排名第二的Faouzia Ouihya，她以一首《Crazy》超绝开场。先前在社交平台发布的神级转音视频也引来大量网友的围观。面对两位实力强劲的外国歌手，“元老级唱将”那英以自己的经典歌曲《默》惊艳了全场，更是在后台直呼“接不住啦”。

节目中汪苏泷携新作《想到我们》来战的音乐态度、二手玫瑰《耍猴儿》的“超绝精神状态”、杨丞琳《带我走》表达音乐初心的坚定、网络歌手海来阿木《你的万水千山》的独特唱腔，都给观众留下了深刻的印象。

## 霸榜各大平台 收视高居第一

作为音乐类老牌综艺，《歌手2024》依旧非常“能打”。节目一经播出，便霸榜各大平台，首播收视四网断层第一，全网热搜416个，25个话题词登顶微博主榜TOP1，节目微博主话题阅读量5.1亿次。

《歌手2024》首期竞演排名，Chanté Moore和Faouzia Ouihya分别位列第一和第二，“天后”那英排名第三。竞演的表现与结果让不少观众感到意外，排名第六的杨丞琳表示“紧张没发挥好”，二手玫瑰则被网友评“太闹腾”，还有网友笑称“歌手是英子（那英）一人的‘乘风破浪’”。

对此，网友在线替那英“摇人”，纷纷在袁娅维、萨顶顶的社交平台评论道：“姐姐们别乘风破浪了，英子需要你们！”与此同时，A-Lin黄丽玲、纪敏佳、李佳薇、王晰、江映蓉、曾一鸣等歌手，纷纷在社交平台上发文自荐上《歌手2024》。而作为《我是歌手第三季》的冠军韩红主动发文：“我是中国歌手韩红，我请战！”后，相关话题迅速冲上热搜，霸榜第一。

5月12日晚，《歌手2024》节目组回应，称感谢

广大观众对节目的支持和鼓励，表示《歌手2024》有严谨的竞演规则，将根据各位歌手的档期，进行后续邀请。

14日，《歌手2024》正式官宣首轮双揭榜歌手，综合演唱能力、音乐作品、舞台风格、市场潜力、揭榜报名微博反响等多个维度考量，专家顾问团决定推选歌手杭盖乐队、YEL-LOW黄宣为首轮揭榜歌手。同时还放出第二场竞演歌单：《不为谁而做的歌》《难道》《嫂子颂》《Set Fire To The Rain》《Superwoman》《血肉》《挣脱》。

## “真live真直播”+ “边看边聊” 让其大受追捧

《歌手2024》开播前，曾遭到质疑，质疑主要体现在首发歌手上。多年后《歌手》回归，网友更希望看到歌坛实力派之间的竞争。但首发歌手显然和大家的期待有差距。不过，仅仅用了一期节目，《歌手2024》就收获口碑，被普通网友和专业追捧，这是为何？

最根本的原因在于节目大胆创新所引发的连锁反应。节目首次采用“全程直播”的播出模式，挑战歌手Live功底。“One take、全开麦、不修音”打破了以往综艺节目的录制模式，歌手们没有重来和失误的机会，玩的就是真实和心跳，响应了观众“苦修音假唱久矣”的呼唤。《歌手2024》导演洪啸透露，破格采用“真直播、真Live”，导致节目组选择歌手的范围变窄。歌手们得敢来、对自己有信心，邀约过程中，节目组碰到过很多歌手因为“直播”一事而

婉拒了邀约。最近几年，内地歌坛呈现出来的似乎是虚假繁荣，歌手越来越多，歌曲能听的越来越少。各种晚会直播，歌手、演员会出现对嘴假唱的尴尬局面。如果不假唱，就是垫音半开麦。甚至演唱会，也能通过技术手段，对声音做出调整，不过是一种虚假模式。而这种虚假蒙骗了观众，也让歌手自己迷失。

真正有实力的歌手没有舞台，流量歌手只会“叫器”，作为歌手莫大的优越感，让内地歌坛下滑明显。《歌手2024》要真正呈现这一切，没有修音，不会制作完美，有瑕疵的舞台才更真实，这是观众最希望看到的现象。同时，邀请外籍歌手，增加了节目看点。即使是内地歌坛“一姐”，那英也不用非要第一名。《歌手2024》仅用一期节目，就带给了内娱震撼。节目被网友追捧，也被专业歌手追捧。就像韩红一样，能够主动“请战”，代表了他们有自信。他们想用直播证明自己的实力，用实力向流量“宣战”。《歌手2024》火出圈，在于真诚。

知名音乐博主耳帝对此发表了看法，他在自媒体平台上将直播节目的优势总结为具有“真实的魅力、意外的可能、车祸的话题性”；劣势则包括：混音难以达到录播水平、音乐性与审美性降低、邀请歌手会更难。

作为音乐界的“春晚”，《歌手2024》做到了开辟“全民畅聊、全民造梗、全网摇人”的互动新纪元，歌手、主持人在节目中实时回应相关热搜，也真正做到了“边看边聊”。

## 相关评论

### 以直播真唱 掀起乐坛风雨 《歌手2024》让谁破防了

以直播真唱掀起乐坛风雨，合力戳破了一些虚假的营销泡沫，让那些长久以来依靠科技、沉迷修音的歌手们无所遁形，也为实力歌手打开了大门。如大家所见，集结了国内外嘉宾的音乐竞技综艺《歌手2024》，正霸屏网络。

的确，直播拉高了节目的下限，带来了更戏剧的现场。网友也吐槽，上一秒格莱美，下一秒音乐节。只是，没想到节目的后劲这么大，首轮竞演播出一天后，相关热搜依旧挂在热榜，还不断衍生出新的话题，甚至创造了“那英当打之年”“那英历险记”“帮那英摇人”等热搜。

十来年前，初看《我是歌手》的日子，那时候竞技类音乐节目鲜有。我们是第一次看到顶级歌手使出浑身解数比拼，以至于对每个歌手都青睐有加，时常为喜爱的歌手被淘汰而愤愤不平，也为踢馆歌手的成功欢欣雀跃。每期节目最后，总被宣布排名整得紧张兮兮。那种沉浸感和投入感，至今想来都很愉悦。如今，《歌手》时隔四年再度来袭，大胆采用最火的直播形式，更刺激、更真实更有张力，自然也更吸引人。《歌手》爆火是一种必然。

虽然节目只播了一期，但也让大众看到当下华语乐坛的水平，以及和欧美歌手的差距。这个差距，也激起了网友的“斗志”。有歌手自荐希望能有机会参赛，更多人则在网上一四处摇人踢馆。足见，破防的不止网友，还有歌手。

值得一提的是，网友即便心急如焚，到处摇人，但从所摇的对象来看，都是真正受认可的唱将，而并不包括那些靠修音走红的歌手们——这无疑给人启示，实力是最好的营销。一期节目，几名歌手，以直播真唱掀起乐坛风雨，合力戳破了一些虚假的营销泡沫，让那些长久以来依靠科技、沉迷修音的歌手们无所遁形，也为实力歌手打开了大门。

据《南方都市报》《成都商报》《重庆晨报》《现代快报》