

全球央行掀起“淘金热” “真金白银”还有上涨空间？

近段时间，全球市场再次迎来一波“全金属狂潮”。5月17日，黄金、白银再次暴涨，白银价格攀升至11年新高，黄金价格也回升至4月的历史高位。纽约铜在出现史诗级逼空行情后，纽约、上海交易所铜价纷纷创下新高。

与此同时，全球央行也在不断增持黄金。世界黄金协会发布的2024年一季度《全球黄金需求趋势》报告显示，一季度全球央行保持净购金态势，全球官方黄金储备增加了290吨。

业内人士表示，在货币超发、地缘局势等因素影响下，央行购买黄金可能仍是大趋势。虽然在交易性因素扰动下，短期黄金价格面临回调风险，但中长期依然看好其表现。



这是在北京一家商场拍摄的金条。

金价暴涨
国内品牌黄金克价达740元

近一个月以来，国际黄金价格呈现高位盘整。数据显示，2月中旬以来，伦敦黄金现货价格加速上涨，迭创历史新高，4月12日最高触及2431.78美元/盎司，随后出现震荡调整，多维持在2280美元-2380美元/盎司区间运行。

截至5月17日收盘，当天COMEX黄金涨1.44%，报2419.8美元/盎司，伦敦金现报2414.500美元/盎司，涨1.61%。COMEX白银涨6.36%，报31.775美元/盎司，伦敦银现报31.490美元/盎司，涨6.60%，其中白银价格创2013年以来新高。

与之相应的，终端市场方面，黄金首饰价格也随之调价。一夜之间，国内品牌黄金零售价格每克最高跳涨12元，多家金店挂牌价再次刷新纪录。如周生生挂牌价已涨至740元/克，周大福、曼卡龙、潮宏基等同样挂出739元/克的新高售价。

5月15日，美国公布的数据显示，4月份整体CPI录得3.4%；核心CPI环比则上涨0.3%，为六个月来首次降温，同比涨幅则降至三年来最低。

另外，国际黄金和铜期货价格20日均创历史新高。美国纽约商品交易所6月交付的黄金期货价格20日盘中一度上涨1.5%，至每盎司超过2454美元，创历史新高。

分析师认为，未来地缘事件催化的通胀担忧与美国降息预期或交错推动金价上涨；此外全球多极化进程中，央行持续大额购金或将对金价起到托底作用。

截至目前，今年以来，伦敦现货黄金、白银价格累计分别上涨17.06%、32.43%。尽管今年以来贵金属价格已实现较大涨幅，但业内人士仍看好其后市表现。并且，相比之下，更看好白银接下来的行情。

从供需的角度来看，白银一直供不应求：2020—2023年，白银供给量仅增长0.3%，而需求则增长5.2%，累计库存短短3年内减少5.4亿盎司。2023年，全球矿产白银供应量下降630万盎司至8.3亿盎司，同比下降0.7%。

有分析师指出，在白银供需缺口不断扩大等潜在因素支撑

下，白银可能正处于历史上最强劲上涨周期的前端。

央行持续购金
贵金属交易仍有上涨空间

此前，有机构发布研究报告表示，自2022年年中以来，全球央行黄金购买量增长了3倍，达到每季度约1000万盎司。央行购买行为几乎完全解释了自2022年下半年以来全球黄金需求的增长，中国、波兰、土耳其、新加坡、印度和卡塔尔6个新兴市场央行是购金主力。

世界黄金协会发布的2024年一季度《全球黄金需求趋势报告》显示，全球央行继续保持迅猛的购金态势，本季度全球官方黄金储备增加了290吨。在市场波动和风险增加的情况下，全球央行持续大量购入黄金，凸显了黄金在国际储备投资组合中的重要作用。

就国内情况来看，5月7日，央行发布最新数据显示，截至2024年4月末，我国央行黄金储备报7280万盎司，比3月末的7274万盎司上升6万盎司。中国央行自2022年11月以来开启本轮黄金储备增持，至2024年4月已实现连续18个月增加，其间共增持1016万盎司。

尽管金价长期居高不下，但问及后市，市场人士还是展现出乐观态度。

高盛在近期发布的报告中表示，各国央行尤其是新兴市场央行的“淘金热”长期支撑了金价走高，未来地缘局势和金融冲击还在继续推动央行对黄金的需求。报告表示，央行购金规模大幅增加的同时，新兴市场央行的官方黄金储备可能还有进一步的增长空间。

国盛证券首席经济学家熊园表示，往后看，在货币超发、地缘局势等因素影响下，央行购买黄金可能仍是大趋势。虽然在交易性因素扰动下，短期黄金价格可能有回调风险，但年内整体仍对其保持偏多的看法。

东证衍生品研究院宏观策略部宏观策略首席分析师徐颖认为，中长期来看，美国经济面临的滞胀风险增加，黄金有望摆脱美债收益率走高的压制，仍处上涨周期。据新华社、《每日商报》

文旅融合、科技赋能、个性多元 ——透视旅游消费新趋势

据新华社电 今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看，文旅深度融合，科技赋能不断打造消费新体验，多元个性化需求助力拓展消费新场景等，正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上，形形色色的潮州传统美食香气扑鼻，“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州，“感觉吃不够！以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食，一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流，一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶，串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯，柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”，而且还能让游客亲身体验其制作过程；浙江宁海，赏花线路与采茶研学、读书活动等有机结合；在上海，访问各大博物馆的观众中，超过50%是35岁以下年轻人，超过60%是“拉杆箱一族”，85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合，让旅游业既服务美好生活，又促进经济发展。

今年以来，宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节，累计吸引游客20余万人次，带动实现旅游收入1350余万元。

目前，鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约，2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行

会长麻绍勤表示，文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上，强化地域文化与旅游项目的深度融合，为旅游发展持续注入活力。

科技赋能 打造更炫新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置，将海量天文数据转为可视化的图像，以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放，给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业，给游客带来更多更炫的消费新体验，沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点；潮州涵碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景，讲活红色故事……

如今，5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城，“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等，已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示，今年“五一”假期，包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次，实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为，随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸，是正在举办的“2024上海（国际）花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢，骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。游客周婷说：“我们一家人来这里，老人想看看花，小孩子想玩轮滑，我想坐下喝杯咖啡，每个人的需求都不一样，但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化，文旅消费场景不断突破“边界”，客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区，“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合，培育水上运动、低空飞行等新业态，引入后备箱集市、飞机草坪音乐会，吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为，当下消费需求内容日趋多样化，餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放，旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地，不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍，从该平台“五一”订单同比增速看，县域市场高于三四线城市，三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计，2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说：“广大游客消费需求的变迁，正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。”



5月19日，游客在白沙湖畔游玩。当日，第14个“中国旅游日”新疆主会场启动仪式在新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县白沙湖景区举行。

新华社发