

执念不同,各有各的“卷” 这些国家到底在“卷”什么?

自从“卷”这个字成为网络热词之后,几年过去了依旧热度不减,它的运用范围甚至从网络延伸到了现实生活中,从最初代表“一种不合理的竞争方式”,到现在成为一个动词,用来形容对某件事情和某个领域的极致的讲究与追求,甚至是攀比。有的人在工作上“卷”,有的人在生活中“卷”,有的人在运动上“卷”,有的人在消费上“卷”。

对于不同国家来说,也有不同的国民性格,在生活方式上,以下这些国家的人们都有着属于自己的“执念”,来看看不同国家的人到底在“卷”什么?

环保、品质、严谨度…… 瑞典人“卷”中的虚实之道

无论是在工作中还是茶余饭后,感觉这里一直躲不开一个热烈的话题,Sustainability——可持续性。一提到可持续性,首先想到的是环保。小国瑞典在环保贡献上可以列出许多的国际优秀案例。今天且不说那些高科技的资源再利用技术,就来说说普通人的日常消费观吧。

在日用品的品质上“卷”

在瑞典,我和很多普通人一样,已经完全放下了对名车、名包、名利场的追求,平日背褪了色的帆布包出门,几万块的车代步了多年,买二手物件,东西也是“新三年旧三年修修补补又三年”……用当下流行的话叫不“卷”了。

和一群低调朴素的人生活久了,还真是“卷”不起来,穿的用的太扎眼反而显得格格不入。就连一些阔绰的华人住久了也渐渐变得低调了,买什么奢侈品呀。瑞典人的确很少会去给奢侈品的品牌买单,但也绝不会贪便宜买粗制滥造的东西。这并不是说他们没有物质追求,他们普遍更追求高品质的实用的又有简单设计感的物件,如果刚好它是用环保材料制作的,还采用的是环保工艺,再加上匠心的制作过程,那么瑞典人无疑是吃这一套的。

假若你去超市走走,有机食品随处可见。看似一样的黄瓜,有机要贵出好几块钱,不奢侈的瑞典人却愿意为其买单并认为值得。他们会这样告诉你,若都没有人去买,庄稼人是否会迫于生计而违背初心,那我们的子孙孙将来会不会知道如何种植出天然的黄瓜,能不能品尝到真正天然的食物。

超市的肉铺上也是如此。瑞典本土的肉要比外国进口的肉贵,有些超市还根本不卖进口肉。照理说本土的不应该更便宜吗?可不是,瑞典的家禽在被作为食物之前得到了充分的尊严,保证它们晒到足够的太阳,吃纯净天然的食物,有充分的活动自由和空间。这无疑提高了养殖的成本,但是瑞典人认为这才是享用大自然赐予的食物时应给予的尊重。

也正因为这份尊重,瑞典如今仍有市集的传统,每年几次市集,家家户户可以出来卖自己做的食物,自家种植的蔬菜、酿制的蜂蜜、熬制的果酱、腌制的腊肉和香肠、烘焙的点心……他们用自己的爱和尊重做成美味与人分享。

在老物件和二手物品上“卷”

由于这份敬畏,瑞典人格外地惜物。在瑞典,买二手物件是再寻

常不过的事情,很多人甚至有逛二手市场的爱好。每个城市、乡村都有大大小小的二手店,甚至在家里就可以搞上一个二手市集。这些二手的物品并没有布满灰尘或功能不善,它们都有被爱惜使用过的痕迹,而又等待更合适的人继续爱惜它们。

上个月我和朋友去逛一个二手市场,那是一群颇有嬉皮士风格的退休老人开的,从杯盏到音响,古董家具到改装汽车,在郊外一栋老房子里,五花八门却又乱中有序。店铺一周开两天,彼时大家一起晒晒新得的旧物,和买家聊聊天,空下来了一起喝啤酒。朋友忍不住地说,我们老了也能这样玩多好啊。

在瑞典,住在有百年历史的老宅里也不是什么奇怪的事。这些写满故事的老房子都保存得非常好。在不断地修葺中完全符合现代生活的要求。我前两天去办事的银行服务大厅,就在一栋1890年的老楼里,古老和现代的气息完美融合。

在做事的严谨度上“卷”

瑞典人大多做事是非常严谨的。既然做了,那得把事情做得有模有样,经得起推敲。

我家的壁炉是开放式的,我打算在冬天来临之前在壁炉内装一个火箱,更保暖更安全。我以为就是在炉子里塞个箱子就完事了。

事情远没有那么简单,我们先要去报备我们的这个火箱的来历,还要把我们的执行方案、执行人资历描述清楚,再把房子的结构图附上等待审批。队友老实实在地上交了一堆材料,获得了批准后,欢喜地半天就完成了这个小工程。但还没完,我们还得等待专业人员上门验收。某日下班,队友灰头土脸、垂头丧气地坐在地上,原来是检查没有通过,得继续整改……

记得初来乍到时,和学校的同伴约了一起喝咖啡做功课。咖啡喝完,她很自然地把咖啡杯倒干净,然后将杯子和杯盖分别放在不同的垃圾袋里。

我家附近有一对老人,每天早上在外散步,老汉手执一个长柄的塑料钳子,老太拿一个塑料袋。两位老人一边散步一边捡垃圾。偶尔捡到某个孩子的手套、某个少年骑出去却忘记带回家的自行车,他们就一一拍照,注明地点发到社区的群里。

瑞典确实在多方面支持个性,拒绝“内卷”,可是瑞典就什么都不“卷”吗?非要说的话,Sustainability必须榜上有名,人们比环保,比可持续性,比品质,比严谨度……并且,不和别人比,比的是自己。

Molly(现居瑞典)

咖啡当水喝的韩国人在“卷”什么?

“卷”创业但现实并不理想

韩国曾在政府鼓励下一度掀起了创业潮,但由于产业高度垄断的韩国国情,随之而来就迎来了倒闭潮,只有60%的新企业能撑过创业后的第一年,只有不到30%的企业能撑过创业后第五年。

很多韩国的个体创业者都集中在低技术含量的行业,创业面临严重的同质化问题。比如在首尔不到一英里的街区就会存在近10家炸鸡店,在一个小小的商业区会存在同一零售品牌的三家甚至更多化妆品店。

韩国的普通人创业只能干较为低端的行业,而更高端的产业由财阀把持,导致年轻人创业无门的现象较多。

“卷”娱乐产业

在文娱领域,韩国毋庸置疑已经是当前东亚极具全球影响力的国家。日本的娱乐产业是日剧表现比较突出,电视剧产业>电影产业>音乐产业,而韩国不仅这三大产业的出口金额很大,利润率也很高。韩国的音乐、电影、电视剧出口能有30%以上的利润,各种衍生生产业加起来每年产值近亿美元。

房子、车子、吃穿都不“卷”的德国人,其实另有所“卷”

来到德国发现,德国真的很适合“躺平”:

盛产BBA(奔驰、宝马、奥迪)但偏爱经济性汽车;不讲究吃穿,常年面包加冲锋衣就好了;在德国一半的德国人不买房,很多人终生都租房子住;孩子上学更是只上半天学,甚至绝大部分德国人根本就不读大学;年轻人结婚没有婚房、没有彩礼,甚至绝大部分老人不帮忙带孩子;德国人的朋友圈一般很小,无论是私交还是商务往来,交际送礼都限定在20欧元以内,主打一个没负担;德国人工作也相当“佛系”,甚至很多老德国人拒绝担当领导职务,追求“一个钱不少、事不多,工作生活平衡最重要”。

看吧,咱们“卷”的他们都不“卷”,是不是他们真的没啥追求呢?当然不是,他们在很多别的领域“卷”得很呢!

1.德国人特别酷爱养花

韩国的娱乐产业,在最近几年也是东亚极强的。据研究报告分析主要有这几方面的原因:

1.韩国的文娱作品减少了很多韩国特色,更强调“东亚”特色,迎合了全球(西方)的主流审美。

2.韩国国家小,一个作品设计之初考虑的受众,不止只是为了国内的口味,会考虑更多国外的口味。

3.韩国的音乐经常刻意衔接其他国家的著名歌曲片段,会让人听起来耳熟,在保留异域风情基础上又方便快速传播。

现在在韩国流行的k-pop就是融合了包括世界各地的各种风格和流派,比如摇滚、舞曲、说唱等等。同时不同于欧美等摇滚歌曲中包含的愤世嫉俗、暴力等元素,韩国歌曲中更多的是爱、温暖、积极向上的元素表达,因此更易于流传。

“卷”咖啡,把冰美式当水喝

当咖啡最初传入韩国时,还没有“咖啡馆”的概念,而是在“茶馆”里售卖——以前的韩国人会去茶馆类场所聊天。

直到1999年,星巴克(梨花女子大学)一号店入驻首尔后,成为韩国第一家全球性连锁咖啡店。从此,“茶馆”的名字开始被“咖啡馆”取代。

由于韩国人生活节奏快,基本没有午休时间,所以通常都会靠冰美式、拿铁等咖啡“续命”。韩国咖啡进口量每年多达10万吨,是世界上最大的速溶咖啡消费国。

据《韩国咖啡白皮书》显示,76%的韩国人每天平均喝2杯以上咖啡;每10名韩国人中有7人在家煮咖啡。韩国人全年咖啡消费量高达265亿杯;一年人均要喝掉512杯咖啡,超过世界平均接近3倍。5000多万人口的韩国,截至2022年,咖啡店数量达到9.9万家,比前一年增加17.4%,创下历史最高纪录。走在韩国的街头,每走500米就是一家咖啡店。不过韩国街头的咖啡浓度并没有那么高,加之加了许多冰块,很多网友戏称为“咖啡味的水”。普通大众的咖啡价格一杯人民币十块多,相比韩国的薪资水平也还算便宜。

所以说,“韩国人血液里真的流淌着冰美式”?开玩笑地说,这也许是另一种真相。

陆小鱼

种草、打理自己的前后花园,即便没有别墅,蜗居公寓也热衷去租一块花园种点花草,哪怕花园地块实在紧俏很难租到,也得把自家的窗台装饰起来,夏天的各种花草自不必说,哪怕是冬天也得摆满漂亮的盆栽蝴蝶兰。

2.德国人大部分都有自己的爱好,花样之多、范围之广绝对让我们觉得不可思议。比如养小猫、小狗就不说了,还有养毛毛虫,然后期待破茧成蝶的;常规收藏就不说了,还有收集比较特别的火柴棍儿来打发时间的;打个毛衣围脖也就不提了,还有用造型泥花个把月塑造个城堡的;此外,夏天还有很多老人扎堆儿玩铅球的,玩法有点像我们小时候的弹玻璃球;还有爱好音响的,爱好IT软硬件的,爱好户外及装备的,爱好遥控车模、遥控飞机的,玩得就是一个专业和玩儿贵……要不,啥

也不“卷”的话,钱往哪儿花呢?

3.德国人最“卷”的必须是度假旅游。德国以年均41天假日和法国在欧洲范围内并列第一,在德国除了雇主保障的30天带薪假日外,各个联邦州还有11天左右法定节假日,再连上周末,使得德国人常年蝉联“度假冠军”。

德国人之间很少问你赚多少钱、你住多大房子、你成绩好不好、你开什么车、你在哪儿上班、你官阶几何,这都不能问,都涉及隐私,问了会不礼貌的,但肯定会聊你今年或这个假期去哪儿度假了,去瑞士还是奥地利的哪个雪场滑雪了等等。

如果你说哪儿也没去,那熟悉的感觉和味道就又回来了,有点像人家娃又是区“三好”又是市“三好”,自己娃娃只评了个最佳进步奖……

轩赫家声(旅居德国)

据《北京青年报》、新华社客户端



瑞典二手市场