

五大富豪，围着这位总理转

富豪们各有高招

莫迪身边五大富豪里，实力排名第三的帕特尔，净资产66亿美元（约合478.26亿元人民币）。他靠卖洗衣粉起家，后扩展到生产化工产品，如烷基苯、硅酸钠等。他的公司名“尼尔玛”，取自他女儿尼鲁帕玛名字的首尾字母。

莫迪上台后，帕特尔开始涉足水泥业，投资20多亿美元（约合145亿元人民币），先后收购了多个水泥生产设施。去年，他又收购生产活性药物成分的企业格兰马克的股份，进一步扩张商业版图。

排名第二的努瓦尔，净资产比帕特尔多3亿美元（约合21.74亿元人民币），是全印度最大的工业炸药制造商之一——太阳工业有限公司的董事长。这位炸药大亨出生于平平无奇的公务员家庭，18岁时就辍学创业。

1995年，努瓦尔建立了太阳工业公司，先是买卖工业炸药，后来开始造工业炸药。2020年，莫迪启动旨在强化包括国防装备在内的本土制造业的“自力更生印度”运动后，太阳工业股价大幅飙升。目前，其生意遍布全球75个国家，并成为印度煤炭公司等国有矿业巨头的主要供应商。这也和莫迪的“印度制造”战略有关——允许更多私企参与到采矿项目中，努瓦尔也由此赚得盆满钵满。

五大富豪里，主营房地产、酒店与零售业的K拉贾集团董事长拉赫贾腰包最瘪，“仅有”36亿美元（约合260.87亿元人民币）。他生于1941年，毕业于孟买大学法学院，从父亲手里继承了一家小企业，和儿子一起将生意做大了。

如今，拉赫贾拥有超过371万平方米的商业地产、园区、购物中心和百货商店。他的公司旗下拥有全印度第一家奢侈品百货连锁店——购物站公司，1991年开业，是同类百货店的先驱。

但这个商业地产大佬身家还不如一个卖草药的大咖。号称“变革型商业领袖”“伟大梦想家”的巴尔克里希纳，主要做的是印度草药制品、护肤品等，净资产38亿美元（约合275.36亿元人民币）。他有个合伙人——瑜伽大师巴巴·拉姆德夫，两人一起创办了巴坦杰利阿育吠陀公司，但股份基本上都在巴尔克里希纳手里。他还拥有6个宗教电视频道。

1972年出生的巴尔克里希纳是尼泊尔移民之子。他平时则一副高深莫测的样子，不太说话，还自称严格禁欲。这一套在印度很吃香，他在各社交媒体平台上有千万粉丝，是“最受关注的企业家”。

不过，他的草药卖得好，还是得感谢莫迪政府。莫迪本人练瑜伽，也一直在推广印度传统医药，尤其是印度草药。10年前，印度政府就成立了一个专门的部门来推广印度传统医药。据测算，到2032年，印度这类产品的市场规模将达到3.21万亿卢比（约合2786亿元人民币）。

2024年印度大选投票阶段刚刚落下帷幕，出口民调显示，莫迪所在的印度人民党（印人党）主导的全国民主联盟再次获胜，莫迪本人将开始他的第三个总理任期。与之相伴的则是印度“新镀金时代”的延续。过去十年间，印度涌现的亿万富豪人数比任何时期都要多。用彭博社的话说，莫迪领导的政府“正在快速制造亿万富豪，将一批鲜为人知的企业家推向超级富豪行列”。他身边的五大富豪，过去十年财富迅速膨胀，且都与莫迪的施政有某种关系——不是拿到政府合同，就是受益于土地征用或基础设施私有化等重大政策。



印度总理莫迪 资料照片

头名富豪热衷买选举债券

五大富豪里钱最多的是梅加公司总经理雷迪，净资产高达83亿美元（约合601.45亿元人民币）。这家公司是他叔叔1989年创办的，最开始制造管道，后来靠政府合同发展为多元化的基建集团。雷迪家族的财富，也从2015年的不到20亿美元（约合144.93亿元人民币）增长到超过80亿美元（约合579.71亿元人民币）。

梅加公司的前高管说，雷迪很懂和政客搞好关系的重要性，公司所有的项目都来源于政府。2019年4月至2024年1月期间，梅加公司购买了价值超过120亿卢比（约合10.41亿元人民币）的选举债券。其中，15亿卢比（约合1.3亿元人民币）流向了特伦甘纳民族党。

所谓选举债券，是莫迪政府于2017年推出的一个制度，个人或公司可从印度国家银行购买债券，并捐赠给政党。该制度的核心内容是允许个人和公司匿名且无限制地向政党捐款。

“总理的朋友”也难做

“莫迪和他身边的大商人是各取所需。”上海国际问题研究院南亚研究中心主任刘宗义告诉环球人物记者。

“莫迪执政的政治性质是婆罗门-巴尼亚联盟，追求一种更加‘亲商’的模式。但他‘亲商’有选择性，大多是在他当古吉拉特邦首席部长时就有合作的故交，能建立信任的金主，后来这些人在选举上给他提供资金。这些富商承接了很多基建项目，很快成长起来。如帕特尔就是古吉拉特邦的商业利益阶层一员。”

一些跟莫迪政府走得很近的印度大企业，虽然发展规模不断扩大，但赚到的钱没怎么投入生产和科研，大把资金用在政党选举中。莫迪政府看重的制造业发展速度缓慢，比不上富豪们的财富增长速度。

印度经济增长能否持续，制造业发展水平是关键。莫迪起初的目标是在2020年将印度制造业占GDP的比例由15%提高至25%，新增1亿个制造业岗位，这一目标现已两次推迟，改到了2025年。与此成对比的是，福布

斯公布的2024年全球富豪榜上，印度富豪从去年的169位增加到200位，创下历史新高，财富总额接近万亿美元。

“莫迪想学韩国，培养垄断寡头，带动经济增长，并支持自己。”刘宗义说。

新德里媒体研究中心的研究显示，莫迪获连任的2019年大选耗资约70亿美元（约合507.25亿元人民币），是全球最贵的选举之一，很大一部分资金来自选举债券。印度选举委员会披露的数据显示，在截至2022年的6年中，印度人民党获得了近527亿卢比（约合46亿元人民币）的选举债券，占总额的57%。主要反对党印度国大党仅占10%。

为何印度人民党能得到大额资金？除了一些长期合作的“金主”外，一些捐赠者是迫于压力而购买选举债券的。印媒披露，莫迪政府频繁对亲反对党的企业采取查税、反洗钱等名义的突击搜查，严重干扰企业的正常运营。

不少企业为求自保，通过购买选举债券来“求饶”。

2014年至2023年间，特伦甘纳民族党控制了特伦甘纳邦的议会和行政机构。这一时期，梅加公司拿到了价值数十亿美元的政府项目，包括位于该邦南部的一项规模庞大的滴灌项目。这一项目于2019年6月启动，距该公司开始购买债券仅仅两个月时间。

不过，雷迪捐赠选举债券最多的对象还是印度人民党。2023年，他捐赠了87亿卢比（约合7.6亿元人民币）的选举债券，其中印度人民党获取的债券占总额的70.69%。此事被媒体曝光后，雷迪这个“隐形富豪”也被迫走到了台前。



帕特尔 资料照片



努瓦尔 资料照片



拉赫贾 资料照片



巴尔克里希纳 资料照片



雷迪 资料照片

“亿万富翁的统治时期”？

“印度已进入‘亿万富翁的统治时期’。”印度《经济时报》评论说，印度一直存在亿万富翁掏空国家财政的问题——富翁可轻松以低息获得大笔贷款进行投资和移民，这些便宜的资金都来自公共银行。

目前，印度同时拥有亚洲最多的穷人和富人，这一趋势没有放缓的迹象。世界不平等实验室的一项研究显示，尽管印度的百万富豪成倍增加，但近90%的劳动适龄人口的收入低于该国约2770美元（约合人民币2万元）的平均年收入。研究发现，最富有的1%的人拥有全国40%以上的财富，而最贫穷的50%的人只拥有6%多一点的财富。

其背后是难以解决的大规模失业问题。国际劳工组织最近的一份报告发现，印度的青年失业率高于全球平均水平，90%的工人从事非正规就业。

“在莫迪领导下，世界上增长最快的经济体出现了贫富差距扩大的现象，印度经济增长的红利并未惠及穷人。”半岛电视台在报道中称。

莫迪最大的选举利器是经济发展成果。然而，看似亮眼的经济数据却隐含“猫腻”。刘宗义说：“莫迪执政期间，经济事实上是K形增长，少数大资本家、大财团获利，多数老百姓财富其实在缩减。GDP有增长，但没有带动就业。印度以行政手段打压排挤中国企业，失去了中国新产业链带来的就业机会。”

《印度时报》报道称，过去几十年印度经济不平等呈指数级增长，日益增加的亿万富翁成为印度失败的象征。印度媒体《火线》则表示，穷国产富翁，印度已无路可走。

不过，在无处不在的强人形象与印度教民族主义的狂欢下，2024年大选似乎成为近30年来印度最无悬念的选举。

莫迪表示，他的政府已使2.5亿印度人摆脱贫困，而财富分配是一个渐进的过程。针对人们批评的贫富差距问题，他如此反驳：“难道每个人都应该贫穷吗？”

为了缓解民众对经济的不满情绪，他通过4000多亿美元（约合2.9万亿元人民币）的福利补贴来争取贫困选民的支持，核心是为8亿人提供免费口粮，并加大了给农民和其他选民群体的现金福利力度。

拉杰什原本在印度北方邦普拉亚格拉杰市的一家化工厂工作，失业后一家五口靠政府提供的粮食度日。“将近一年的时间里，免费口粮是我们唯一的慰藉。”他说，这也是他们再次投票支持莫迪的原因。

“如今，带领印度人民党完成罗摩庙‘重建’的莫迪，已然成为众多选民眼中领导印度走向‘罗摩盛世’的唯一人选。在精心设计的叙事话语中，莫迪在印度崛起与印度教传统复兴这两种截然不同的维度上，都取得了历任总理难以企及的成就。不夸张地说，莫迪的个人影响力已经超越了传统的政党竞争。”中国现代国际关系研究院南亚研究所研究人员张书剑说。 据《环球人物》