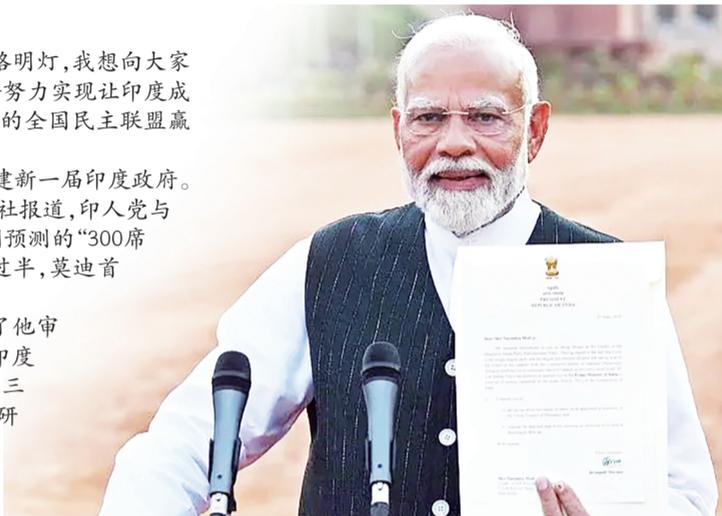


莫迪开启第三个总理任期 审时度势的“印人不败”走下神坛

“人民选举的结果是历史性的……我们的宪法是我们的指路明灯，我想向大家保证，全国民主联盟政府将与所有邦合作，无论哪个政党执政，都将努力实现让印度成为发达国家的决心。”印度总理莫迪6月4日在其所在的印人党主导的全国民主联盟赢得半数席位后的首次讲话中说。

6月5日，印度全国民主联盟同意推选莫迪为联盟领导人，并组建新一届印度政府。6月9日，莫迪宣誓就职，开启其历史性的第三个总理任期。据新华社报道，印人党与盟友选前定下的“拿下人民院400席”目标并未实现，多项出口民调预测的“300席以上”也被“打脸”。印人党只赢得240席，甚至未能取得议会单独过半，莫迪首次必须联合其他小党才能组建政府。

“在大选结果出来后，莫迪演讲中说要尊重宪法，这充分体现了他审时度势的特点。一直以来，莫迪和印人党都被反对派批评在冲击印度宪法的世俗根基和司法独立性，莫迪选前最重要的目标也是拿下三分之二多数以实现修宪。”中国现代国际关系研究院南亚研究所副研究员张书剑说。



6月7日，印度新德里，印度总理莫迪展示了总统德劳帕迪·穆尔穆的一封信，邀请他组建新政府。

为什么是莫迪？

美国有线电视新闻网(CNN)报道说，莫迪自2014年上台以来，莫迪的受欢迎程度达到了印度政坛几十年来未见的水平，主要归功于他推动的经济发展和较为广泛的社会福利计划，以及吸引80%印度教人口的印度教民族主义议程。

据CNN报道，在莫迪的两个任期内，印度成为了全球人口最多的国家，也是增长最快的主要经济体之一，被越来越多媒体称为在走向现代化的全球大国。莫迪许诺印度在2047年要变成一个发达国家，甚至提出了千年愿景，并一再将印度教优先的元素注入到经济、政治、文化、司法等方方面面。

然而回到2014年，莫迪和印人党虽然被看好，但外界并未能预测到印人党政府能在经济发展和意识形态上带来如此巨大的变化。当时，莫迪的上台更多被看成是两党政治摇摆的结果，是选民不满国大党出身的前总理辛格10年施政的体现。

英国广播公司驻南亚记者马克·塔利2014年在报道中写道，与国大党“尼赫鲁-甘地政治家族”传人拉胡尔·甘地相比，印人党的总理候选人莫迪出身寒门，曾在印度西部古吉拉特邦一间寒酸的茶馆工作，是一步一步努力才登顶政坛巅峰。国大党部分政客对莫迪出身的嘲讽反而成了印人党最重要的宣传素材之一。围绕茶馆的议题，印人党还利用网络视频，让莫迪直接向印度各地茶馆的客人发表演讲，比国大党更好地利用了社交平台的力量。

“2014年，莫迪政府依靠发展主义叙事上台，当时也确实广受期待。印度已经很多年没有单一多数的政党执政了，印人党被期待可以推动很多过去难以推动的改革。”张书剑对澎湃新闻说。

然而，莫迪施政很快就遇到了困难。“外界很快发现，劳动法、征税法、农业法等各个方面的改革都没有那么容易。周边外交的改善也涉及印度和巴基斯坦的老问题。废钞令、消费税、农业法等政策推行也体现了莫迪的冒进性格，社会反应激烈。”张书剑分析说。

再造印度

在经济上遇到的结构性矛盾并未减损莫迪政府的支持度，印度教民族主义议程和社交平台的宣传互相成就，共同维持了莫迪的超高人气。

举例而言，莫迪在首个任期内提出，印度应该成为全世界的“导师”，他还推动联合国设立国际瑜伽日。联合国确立6月21日为国际瑜伽日后，莫迪几乎每年都举办大型户外瑜伽活动，亲自展示瑜伽动作。2023年，莫迪在纽约联合国总部草坪带领上千国际政要和外交官员声势浩大地练习瑜伽，以庆祝国际瑜伽日。尽管已年过古稀，莫迪仍常常在演讲场合展示自己的体力，并将其归因于印度教传统文化的力量。

宣传瑜伽等印度传统文化、在演讲中为印度裔侨民在海外取得成就表示赞赏、一再夸赞印度取得的经济成就和国际关注度……这些内容都振奋人心，也很适合在社交平台上传播。印人党及其母体组织国民服务志愿团就在各个社交平台上为莫迪制作内容以宣传政绩，而其中的许多内容往往与印度教民族主义有关。英国《卫报》指出，印人党拥有规模庞大、组织良好的活动人士和志愿者基层组织，并通过强大的宣传机器、社交平台 and 即时通讯应用进行选举运作。上海国际问题研究院研究员、南亚研究中心主任刘宗义分析说，2014年至今，莫迪始终把印度教民族主义视为收割选票最有力的工具。

新华社6月5日报道提到，印度国内宗教矛盾愈演愈烈，印度教民族主义盛行，严重挤压宗教弱势群体利益，印度国内的教派矛盾或将激化。近年来，印人党积极打造印度教民族主义的历史叙事，强调印度需要“二次解殖”：在西方殖民力量之外，对印度本土文化造成冲击的外来文化更包括“伊斯兰教的压迫”，涉及历史上莫卧儿帝国造成的寺庙被毁、强制改宗、差异税收等问题。这种历史叙事对内要将穆斯林社群边缘化，对外则主张印度复兴，要在国际舞台上



2022年6月21日，印度迈索尔，为庆祝国际瑜伽日，莫迪(右)在迈索尔宫前与民众一起练习瑜伽。

发挥更大的力量。

北京大学外国语学院国别和区域研究专业助理教授张恣煜表示，莫迪等印度教民族主义者堪称完成了对世俗国家的改造。他在论文中分析说，莫迪两个任期内，印度司法部门不仅裁决各类重大争议，更是直接介入政府施政，同时向印度教民族主义的立场倾斜。在古吉拉特邦的罗摩庙重建争议中，印度最高法院2019年就阿约提亚寺庙之争作出判决，将争议土地判给印度教徒，并指示印度政府成立信托以重建罗摩神庙。2024年1月，莫迪与印人党政府为罗摩庙揭幕举行盛大仪式，有7000多名政客、宗教人士与社会名流受邀参加，印人党还力争将阿约提亚建设为“全球印度教徒的圣地”。

常驻新德里的印度女作家司妮达·普拉姆在其获得2018年印度字谜图书奖的非虚构作品《印度青年狂想曲》中写道，根据对许多印度青年创业者的采访，她发现，一方面，许多年轻人狂热地追求商业梦想，尤其是来自欠发达地区的年轻人，他们渴望利用社交平台、网络新闻、婚恋平台等新兴产业发财致富，实现阶层跨越；另一方面，他们热烈地追捧印人党的印度教民族主义议程，主要因为来自国大

党的公平、宽容、平等社会愿景被贴上了阻碍社会发展的标签。“国大党就是阻止国家走向伟大的化身……他们的政治是懦夫的政治，他们的政策是一串让人恨之入骨的字眼：补贴穷人、安抚少数民族、为落后种姓提供教育和就业名额、与敌人对话……”司妮达如此总结一位受访者的世界观。

在接受记者采访时，司妮达说，她在这本2018年的著作发表后启动了一项追踪青年五年变化的项目，发现印度青年内的两极分化变得更为显著。

莫迪人气如此走高，让印人党胜利几无悬念。复旦大学国际问题研究院院长助理、研究员林民旺表示：“莫迪与选印人党是划上等号的，莫迪的影响力和流行程度已经超越了印人党本身，执政党的强势地位依赖于莫迪本人。印人党在本届大选甚至少见地以莫迪为名推出政纲。”

《时代》杂志报道称，莫迪在本届大选中以“莫迪的保证”为口号竞选，强调只有莫迪的施政才能维系涵盖住房、燃气、创业等各个领域的福利计划。然而，大选结果与民调研究表明，这种“将‘莫迪的保证’视为选票的保证”的观点证据并不充足。

决心抑或取巧？

在这场为期六周的漫长大选中，舆论和政党很快关注到了投票率偏低的问题。印度政治分析师阿玛纳特·阿加瓦尔在选举期间表示，失业、通货膨胀、缺乏安全感，以及政府试图压制异议等问题，都是印人党无法解决的突出问题。“投票率明显较低，显示出选民对此缺乏兴趣。”

CNN在报道中提到，尽管莫迪政府取得了许多经济成就，但该国的贫困问题和青年失业现象依然存在，贫富差距也不断扩大。“其实也有许多年轻人厌倦了等待莫迪兑现承诺，这一人群的不满情绪正在不断扩大。如今，尽管印度经济无可争议地在增长，但大多数印度人口并没有从这种增长中获得物质上的好处。家庭支出创历史新低，农村贫困日益严重，青年失业率惊人。许多年轻人对自己的前景感到非常绝望，他们完全停止寻找工作，这一趋势反映在劳动力市场数据中。2014年上台后，莫迪承诺打破年轻人‘圆梦’的结构性障碍。如今这些障碍比2014年更高。”司妮达说。

在张书剑看来，莫迪虽然在推出经济改革措施时颇为冒进，也常常夸耀自己在经济建设和维护印度教认同上的功劳，但他也常在遇到挫折和阻力的时候调整政策，转变重点。“莫迪上任初期与印人党前总理瓦杰帕伊类似，主张和巴基斯坦改善关系，但两国摩擦不断之后他就放弃这条道路，走向强硬，这反而为他带来了人气。他在第一任期内完成了消费税改革，这是他对印度经济最大的贡献之一，可这样的改革带来了巨大阻力，所以他在第一任期后期转向保守，将政治议题重点转向国家安全。”张书剑说，“2019年，印度对巴基斯坦实行空袭，印人党政府人气大涨，2019年大选民调本不看好印人党，结果该党取得了更大规模的胜利。”

“随着舆论风向逆转，莫迪政府在第二任期开始，似乎不再看重经济，反而更加积极地推动印度教民族主义议程，包括印控克什米尔地区特殊地位的废除、推动针对穆斯林群体的《公民身份法》修正案、罗摩庙重建、统一民法典等。”张书剑说。

自始至终，经济改革、印度教民族主义议程、个人形象宣传等莫迪施政手段背后都有着精明的计算和考量。然而，政治上的人气仍不足以应对印度经济的结构性问题。莫迪传记作者尼兰詹·穆霍帕迪亚伊对半岛电视台表示，印人党的宣传带有“过度自信的语气”，而许多民众都在应对物价飙升、失业和收入不平等的现实，这种不平等现象现在比英国殖民统治时期还要严重。“如今，莫迪不再是那个‘不败之人’。”政治分析家兼专栏作家阿西姆·阿里说。

据澎湃新闻