



安全通道里，为啥有个发光的“小绿人”？

记住这些标识，关键时刻能救命

善于观察的朋友可能会注意到，在商场、超市、电影院等公共场所的安全通道里，总会有个奔跑的“小绿人”。

如果多留意一下你会发现，在我们生活中，这个“小绿人”出现的频率非常高。这个“小绿人”是谁？为何会出现在各种警示标识上？今天，我们就一起来认识一下“他”吧。



疏散指示标识



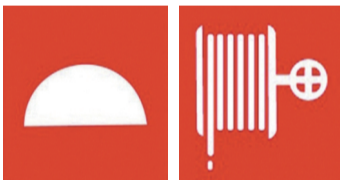
滑动开门



击碎面板



消防手动启动器 消防水泵接合器



灭火设备



消防水带



地下消火栓



地上消火栓

1 发光的“小绿人”

你留意过吗？在楼道里，总会看到一个发着光的“小绿人”，顺着他奔跑的方向走，你就可以抵达安全出口。“小绿人”其实就是疏散指示标识。

在火灾等紧急情况下，通过这类标识的指引，可以更有效地帮你及时识别疏散位置和方向，迅速逃生。

它通常分为两类，以箭头作为区分。不带箭头的，一般放置在安全出口门的上方。带箭头的，疏散指示标识一般放置在地上、疏散通道或者拐角处。

如果万一遇到火灾，找到这个“小绿人”，跟随标识箭头的方向跑，就可以找到安全出口。左右两侧都有箭头的标识代表两侧都可抵达安全出口。

2 “小绿人”名叫皮克托

这个“奔跑的小绿人”有个名字，叫皮克托。在没有皮克托之前，日本曾发生过好几起特大火灾，造成重大伤亡。例如，1972年发生的日本大阪千日百货大楼火灾，夺走了118条生命。消防救援人员到达现场时，发现许多人已经到达出口边缘，却没能逃出来。经过调查分析得出结论：伤亡事故扩大的原因之一，就是缺少浅显易懂、辨识度高的疏散引导标识。

于是，1978年，日本消防安全协会发起了一场“紧急逃生出口”标识设计比赛，最终，“小绿人”皮克托从3000多份设计作品中脱颖而出。

因为最初的版本似乎缺乏了一些紧张感，1979年，经过一位大学教授的修改，变成了现在的版本。

这版“小绿人”设计得到国际上的广泛认可，1987年成为全世界通用的安全出口标识。

3 这些消防标识也要认识

日常生活中，还有很多消防标识我们也需要认识。

1. 火灾报警与手动控制装置标识

消防手动启动器：手动启动装置是直接启动消防水泵或者直接启动灭火设施的。

2. 火灾时疏散途径的标识

滑动开门：指示装有滑动门的紧急出口。箭头指示该门的开启方向。

击碎面板：必须击碎玻璃板才能拿到钥匙或开门工具；必须击开面板才能制造一个出口。

3. 灭火设备的标识

灭火设备：指示灭火设备集中存放的位置。

消防水带：指示消防水带、软管卷盘或消火栓箱的位置。

地下消火栓：指示地下消火栓的位置。

地上消火栓：指示地上消火栓的位置。

消防水泵接合器：指示消防水泵接合器的位置。

要注意的是，在认识了这些标识之后，可不要随意触碰、开关这些装置哦。



碳纤维地铁列车

全球首列！碳纤维地铁列车来了

6月26日，全球首列用于商业化运营的碳纤维地铁列车“CETROVO 1.0碳星快轨”在山东青岛正式发布。

与传统金属材料的地铁车辆相比，碳纤维地铁车辆的车体减重25%，转向架构架减重50%，整车减重约11%，运行能耗降低7%，每列车每年可减少二氧化碳排放约130吨，相当于植树造林101亩。

碳纤维地铁列车最高速度达140公里每小时，与传统地铁行驶速度90公里每小时相比，速度大大提升。



全球首座风渔融合浮式平台

全球首座！风渔融合浮式平台投产

6月28日，国家能源集团“国能共享号”平台投产，这是全球首座风渔融合浮式平台。

平台位于福建莆田南日岛国家级海洋牧场示范区，在浮式海上风电领域开创“水下养鱼、水上发电”的海洋开发新场景，推动形成“绿色能源+蓝色粮仓”的新模式，为深远海绿色能源立体开发、海洋资源集约利用提供技术储备。

全球首例！男孩颅内植入设备控制癫痫

12岁的英国男孩奥兰·诺尔森接受手术，在颅内植入电子设备，以控制其癫痫发作的频率。他因此成为全球首个接受这类手术的人。

诺尔森3岁时确诊患上癫痫性脑病，药物难以控制。每日发作少则数十次，多则上百次，会突然倒地、剧烈颤抖和失去知觉。有时他甚至停止呼吸，需要急救。

诺尔森手术后休养了一个月，医生为他的脑内设备开机。此后，他癫痫发作频率降低了80%，白天几乎没再摔倒，夜间发作变得更加短暂，症状也有所减轻。

稿件整理 大众日报淄博融媒体中心记者 王超



中国故事打动人心 《西游记》在缅甸火了

《西游记》是无数中国人的童年记忆，如今，它已经走出国门，火到了国外。

“何时更新下一集”“请一天更新5集”“永远都看不够”。眼下，在“新华缅甸”TikTok(抖音国际版)账号的缅甸配音版《西游记》视频下，铺满了缅甸网友的花式“催更”评论。

自上世纪80年代起，缅甸开始陆续引进《西游记》《包青天》《射雕英雄

传》等中国经典电视剧，孙悟空、包青天 and 郭靖成为缅甸民众耳熟能详的角色。

进入21世纪，中国电视剧“出海”进程加快，形式推陈出新，在缅甸当地强势“圈粉”。

缅甸观众认为，中国电视剧在缅甸传播之所以经久不衰，是因为其承载的中国故事拥有直达民心、触发共鸣的魅力。包青天嫉恶如仇、刚正不

阿，不畏强权为民伸张正义；孙悟空善恶分明、敢于斗争，为取经一路降妖伏魔……

如今，缅甸广播电视台每周一至周四黄金时间固定播出中国电视剧，共计播出集数已逾千集。

越来越多缅甸观众通过电视剧了解到中国经济社会发生翻天覆地的变化。中国电视剧已经成为增进两国人民友谊的重要纽带。