

个人智算 即将涌现?

巨头纷纷入场 AI PC迎来发展元年

随着人工智能(AI)技术的快速发展,多家厂商尝试推出人工智能个人电脑(AI PC),AI PC迎来发展元年。业内专家认为,这种结合将带来前所未有的智能体验和生产力提升,但也面临一系列技术和市场挑战。AI与PC的结合能否加速AI进入寻常百姓家值得观察。

多家PC巨头 入场布局AI PC

微软公司在今年5月发布了专为AI设计的Copilot+PC。Copilot是微软推出的跨平台AI助手,是微软推动人工智能战略的关键一环。Copilot+PC被称为“一款旨在重新定义个人电脑与用户交互方式的革新产品”。目前,联想、戴尔、惠普和三星等著名PC厂商已与微软签订合作协议。

谷歌公司紧随其后也宣布为其高端安卓笔记本电脑Chromebook Plus产品线添加新的AI功能。3月,苹果公司推出搭载M3芯片的MacBook Air系列,也特意强调了该产品的人工智能属性。在中国,联想集团4月发布了内置个人智能体“联想小天”的AI PC系列产品。小米、华为等公司也在探索或已推出具备AI特性的个人电脑。

目前,各大PC厂商、芯片厂商和操作系统提供商对AI PC的定义不尽相同,但都对计算机能高效处理AI任务提出明确要求。

智通国际信息技术有限公司董事长兼CEO潘春节接受新华社记者采访时说:“AI PC代表了一种新型的个人计算平台,是全新的产品变革;是产品核心属性从‘应用软件+基础软件+PC硬件’单一载体,变成了‘智能体助理+PC硬件+全终端’的生态载体。”

“算力+隐私保护” 双重加持

AI系统需要处理大量用户数据,这些数据可能涉及个人隐私、商业机密等敏感信息。潘春节在谈到AI PC与传统PC区别时说,除去算力,对于许多用户而言,“AI PC本地端的AI计算能力应该是AI PC与传统PC的显著区别”。

“用户可在离线环境下依然流畅地运行AI任务,从而保证数据隐私和安全。这种本地离线AI计算能力,是AI PC相对于‘云端AI+传统PC’的显著优势之一。”他说。

一些科技博主认为,大模型必须直接集成在手机、电脑等消费电子的设备终端里,才能真正实现个人化应用。由于隐私问题,许多用户不敢把数据上传云端。AI PC的特性使其能在本地直接运行端侧模型,模型本身还能与电脑系统深度集成,让数据使用更安全快捷,这也是AI PC的优势。

微软公司近日宣布,将暂缓推出其为Copilot+PC设计的一项名为Recall的AI功能。Recall功能使用户能迅速检索到他们在应用程序、网站、图片和文档中曾经浏览过的信息,构建一个可搜索的可视化时间轴。不少人担心,一旦黑客利用漏洞入侵,用户的计算机活动记录都会暴露。

中国网络空间安全协会人工智能安全治理专委会专家、天融信科技集团副总裁薛智慧在接受新华



2024年2月28日,在西班牙巴塞罗那举行的2024年世界移动通信大会上,参观者关注联想最新概念产品ThinkBook透明屏笔记本电脑。这款电脑借助人工智能技术将物理对象与数字信息相结合,创造出独特的用户内容,其透明性设计让设备能自然融入周围环境。

新华社发

社采访时指出,AI PC还可能存在诸如AI决策存在偏见或错误、对用户造成不公平或不良的影响等风险。

AI PC推广还需解决的一个问题是用户的真实迭代需求。5月底路透社发布的调查显示,目前生成式人工智能工具的使用率仍偏低。研究人员对英国、美国、阿根廷、丹麦、法国、日本6个国家的1万多

人展开调查显示,对于目前最受认可的生成式人工智能工具ChatGPT来说,人们使用率仍很低,日本只有1%的人每天使用,法国和英国为2%,美国为7%。

此外,因为结合新的芯片和软件,新推出的AI PC成本普遍较高,价格不菲。虽然AI与PC结合前景美好,但目前来看进入寻常百姓家还需时日。

AI预测 胎儿长相 靠谱吗?

专家:需警惕
个人信息泄露

近日,有媒体报道称,市民朱女士在某电商平台付费8.8元,购买了一项四维超声图AI预测胎儿长相的服务。当她看到其他消费者分享的生成图后,发现宝宝们竟然“撞脸”了。当她向卖家申请退费时,商家怀疑其是同行在搞鬼,拒绝退费。

记者发现,在一些互联网平台上,“AI预测宝宝长相”“AI婚纱照”“AI毕业照”等AI写真产品广受网友欢迎。法学专家表示,这类AI生意本身并不违法,重要的是短视频平台等数据收集方要保护好用户上传照片的安全性,也要保护好用户的数据安全、个人信息和隐私安全。

商家订单过万,声称“3分钟出高清图”

“最新技术,快速出图”“满足准妈妈的好奇心”“3分钟出高清图”……6月28日,记者在某电商平台输入“AI预测宝宝长相”等关键词,发现诸多提供预测胎儿长相服务的商家,价格在几元至几十元不等,有店铺销量已达2万多单。

AI如何预测未来胎儿的长相?记者询问多个商家了解到,电商平台的制图流程通常是消费者先向店铺客服发送一张或多张胎儿的四维照片,选片的优先级为“正脸轮廓清晰>正脸有遮挡>侧脸轮廓清晰>侧脸有遮挡”,商家根据所发照片确认是否可以制作。消费者在确定可以制图后,付款下单。根据不同店铺的出片时间,一般在几分钟至两个小时,消费者即可获得一张电子版胎儿长相预测图。

当记者询问具体使用哪种AI技术时,商家大都含糊表示为“国外的一种AI技术模型”。其中,一家售价19.9元的店铺客服人员表示,很多商家都是使用一款国外的AI软件,把消费者提供的胎儿四维照片放到该款软件里就可以生成预测图片。

“为什么店铺收费不同,有的只要几块钱,而有的店要几十元?”记者询问。该店铺客服人员称,有的店铺根据胎儿彩超图再调整细节甚至精修,收费高,而收费少的店铺可能是一键出图。生成的照片与实际出生的婴儿有多像呢?记者看到,很多消费者在不同店铺评论区留言,有些消费者认为有些相似,也有消费者表示“完全没有参考性,就是花钱图个乐。”

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,婴儿长相受遗传、环境等多种因素的影响,AI预测的可靠程度需要结合底层技术环节的训练数据、算法模型等多维度进行具体判断。在一定程度上,这项生意就是利用了父母的好奇心理,娱乐性大于科学性。

如何做好AI“生意”?

记者注意到,一些互联网平台推出的“情侣照片合成未来孩子照片”“AI婚纱照”“AI毕业照”等AI写真产品都广受网友欢迎。用户只需要提供一张随手自拍的原始照片,就可以生成多张姿势、服装和背景等风格各异的照片。

在赵精武看来,技术是中立的,这类AI生意本身并不违法,重要的是短视频平台等数据收集方要保护好用户上传照片的安全性,平衡好娱乐用途和隐私安全。信息服务提供者应当事前明确告知用户有关个人信息的处理方式、目的和范围,并严格落实个人信息保护法、数据安全法等法律规定。另外,如果涉及多人合照,则需要对生成图片增加显著的AI生成内容标识。比如,一些用户使用两人照片生成未来孩子的照片,可能把自己照片与他人照片合成起来,如果未经他人同意,这类行为存在侵害他人肖像权等法律风险。

赵精武表示,用户应当在使用相关信息服务之前,仔细阅读平台的用户协议、隐私政策等内容,明确知晓自己的照片等信息将会以何种方式处理。平台经营者应当对AI信息服务进行定期的安全审核,确保数据采集端、产出端等各个业务环节的数据安全。监管机构应当依据《互联网信息服务深度合成管理规定》等法律法规,采取必要的监管措施,督促平台经营者履行法定义务,针对法律风险较大的AI业务实施重点监管措施。

北京市京师律师事务所李宝莲律师称,AI技术无疑具有巨大的商业空间。公众在享受科技带来便捷与快乐时,也需要尊重他人隐私和个人空间,及时了解技术发展的趋势,增加个人数据信息保密意识。

据新华社、央广网